

2026年3月期第3四半期

決算説明資料

株式会社ベガコーポレーション

証券コード：3542





INDEX

目次

- 1 2026年3月期 第3四半期決算概要
- 2 LOWYA事業の報告
- 3 DOKODEMO事業の報告
- 4 2026年3月期 業績予想 修正あり
- 5 株主還元（配当・株主優待） 修正あり



1

2026年3月期

第3 四半期決算概要



全社業績概況

売上高は**12,745百万円（YoY 113.4%）**、営業利益は**776百万円（YoY 153.0%）**で着地。
第3四半期会計期間（10月～12月）における**過去最高の売上高・営業利益**を達成。

	第3四半期累計	YoY
売上高	12,745 百万円	113.4 %
売上高（LOWYA）	12,486 百万円	113.8 %
売上高（DOKODEMO）	259 百万円	98.5 %
営業利益	776 百万円	153.0 %

LOWYA事業
概況

- ・ 実店舗出店により**旗艦店+実店舗（OMO）**が好調に推移し、売上高は**12,486百万円**で着地。
- ・ 第3四半期会計期間（10月～12月）における**過去最高の売上高・営業利益**を達成。
- ・ 第3四半期会計期間（10月～12月）は実店舗を**3店舗**オープン。2025年12月末時点で**計13店舗**を展開中。

DOKODEMO事業
概況

- ・ 米国の非課税基準額（デミニミス）ルール廃止に伴い、米国向けの流通が影響を受け、GMVは**1,603百万円（YoY 95.0%）**、売上高は**259百万円（YoY 98.5%）**で着地。



（単位：百万円）

	2025年3月期 第3四半期累計	2026年3月期 第3四半期累計	YoY	2026年3月期 期初計画（通期）	2026年3月期 通期進捗率
売上高	11,237	12,745	113.4%	17,500	72.8%
売上総利益	5,750	6,684	116.3%	—	—
売上総利益率	51.2%	52.4%	—	—	—
販管費	5,242	5,908	112.7%	—	—
販管費率	46.7%	46.4%	—	—	—
営業利益	507	776	153.0%	1,100	70.6%
営業利益率	4.5%	6.1%	—	—	—
経常利益	512	786	153.5%	1,100	71.5%
四半期純利益	327	510	155.8%	660	77.3%



（単位：百万円）

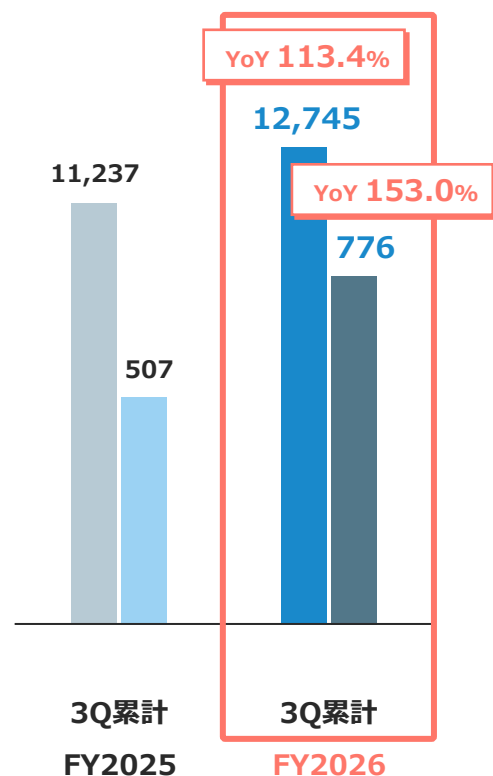
	2025年3月期				2026年3月期		
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
売上高	3,598	3,525	4,113	4,697	4,351	3,937	4,456
売上総利益	1,880	1,794	2,075	2,412	2,248	2,059	2,376
売上総利益率	52.2%	50.9%	50.5%	51.4%	51.7%	52.3%	53.3%
販管費	1,677	1,701	1,863	1,993	1,984	1,881	2,042
販管费率	46.6%	48.3%	45.3%	42.4%	45.6%	47.8%	45.8%
営業利益	202	92	212	419	264	178	333
営業利益率	5.6%	2.6%	5.2%	8.9%	6.1%	4.5%	7.5%
経常利益	203	95	213	425	267	183	335
四半期純利益	130	60	136	264	178	117	214



3Q累計の売上高は**12,745百万円**（YoY 113.4%）、営業利益は**776百万円**（YoY 153.0%）で着地。
また、3Qの売上高は**4,456百万円**（YoY 108.3%）、営業利益は**333百万円**（YoY 156.9%）で着地し、
3Qにおける**過去最高の売上高・営業利益**を達成。

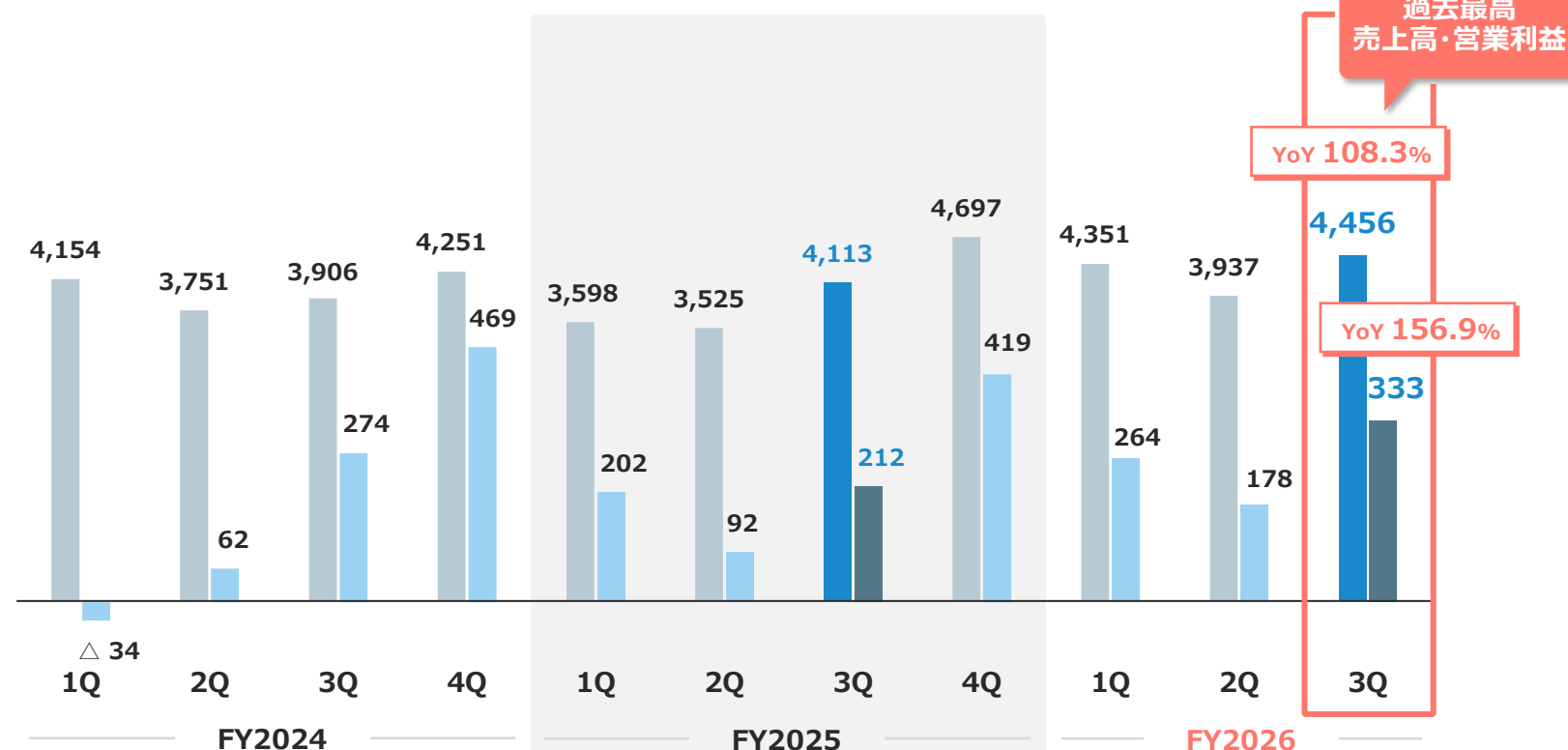
3Q累計

（単位：百万円） ■ 売上高 ■ 営業利益



四半期

（単位：百万円） ■ 売上高 ■ 営業利益





(単位：百万円)

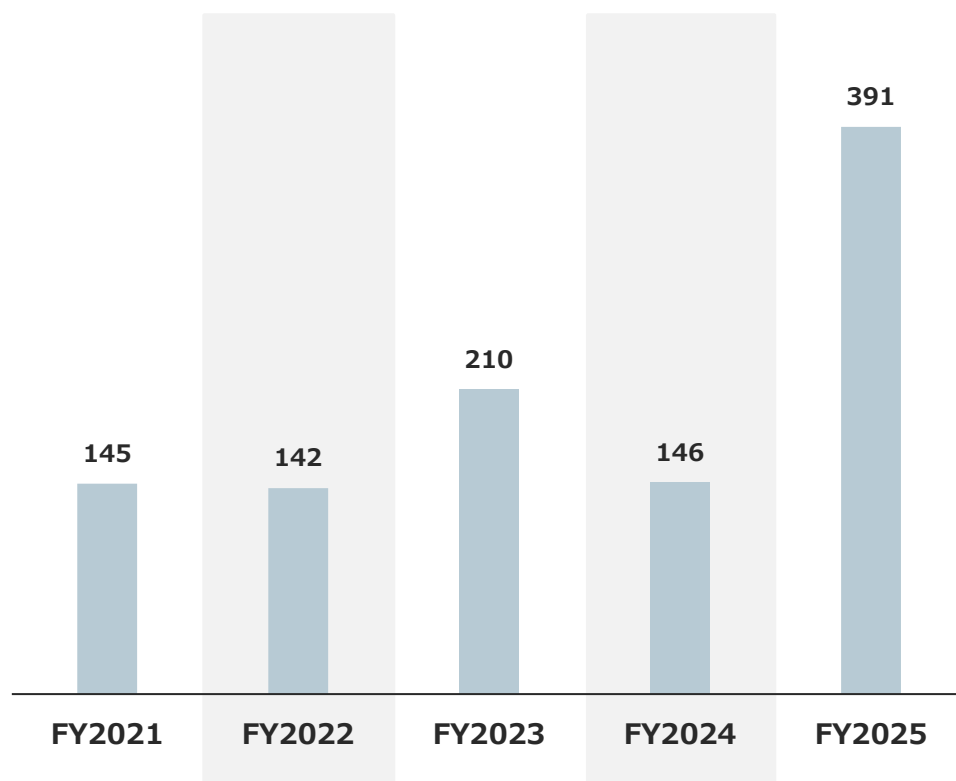
	2025年3月期	2026年3月期 第3四半期		2025年3月期	2026年3月期 第3四半期
流動資産	6,611	6,765	流動負債	2,000	1,764
うち、現預金	1,835	1,453	うち、買掛金	373	377
うち、売掛金	2,016	1,717	うち、未払金	823	931
うち、商品	2,312	3,016	うち、借入債務	—	—
固定資産	1,462	2,046	固定負債	114	160
うち、有形固定資産	494	716	負債合計	2,114	1,924
うち、無形固定資産	199	217	株主資本	5,945	6,769
うち、投資その他の資産	768	1,112	純資産合計	5,958	6,886
資産合計	8,073	8,811	負債純資産合計	8,073	8,811



2025年3月期は、主に**実店舗への設備投資**を実施。
利益重視の方針で運営したことにより営業活動によるキャッシュフローは増加したが、
実店舗への設備投資や配当金の支払いにより**実質フリーキャッシュフロー**は**144百万円**で着地。

設備投資の推移

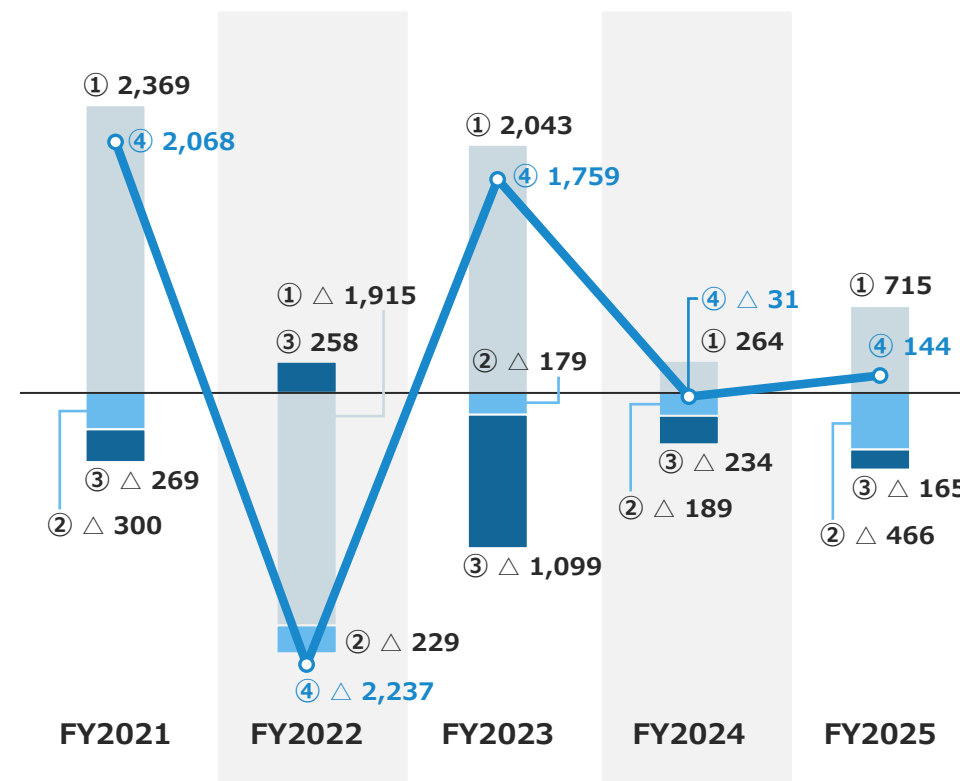
(単位：百万円)



キャッシュ・フローの推移

(単位：百万円)

① 営業活動によるキャッシュフロー
② 投資活動によるキャッシュフロー
③ 財務活動によるキャッシュフロー
④ 実質フリーキャッシュフロー (①+②-配当金による支出)



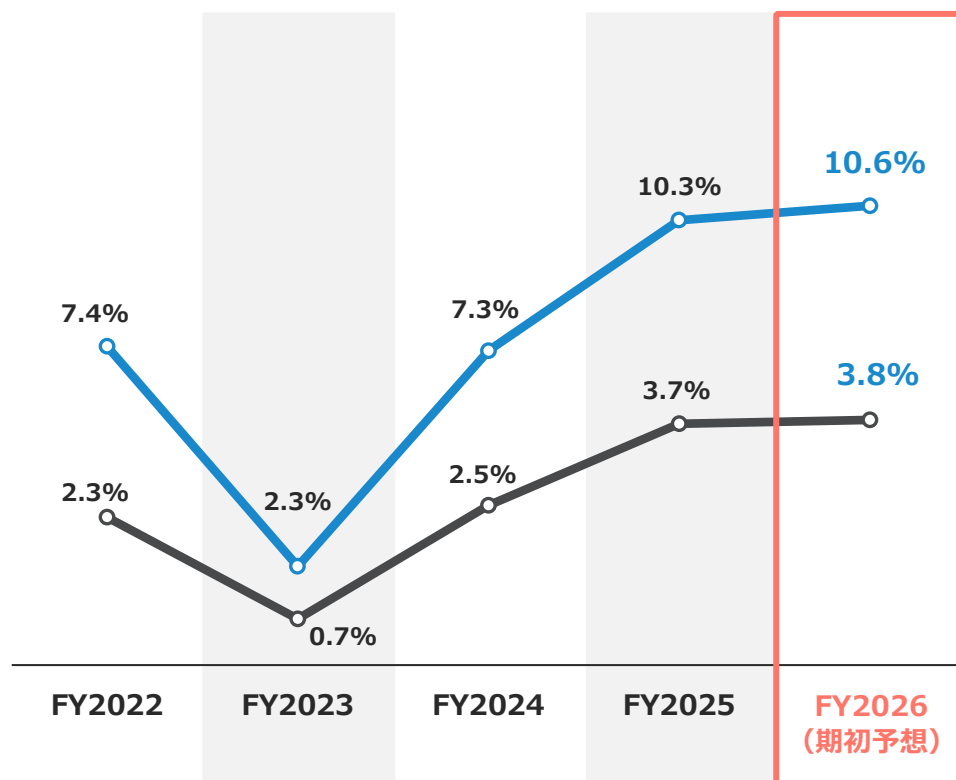


2026年3月期はROE 10.6%、当期純利益率 3.8%の計画。

配当は1株当たり12円を予定。DOE2.0%を目安とした継続的な配当を実施し、残りは成長投資へ回す方針。

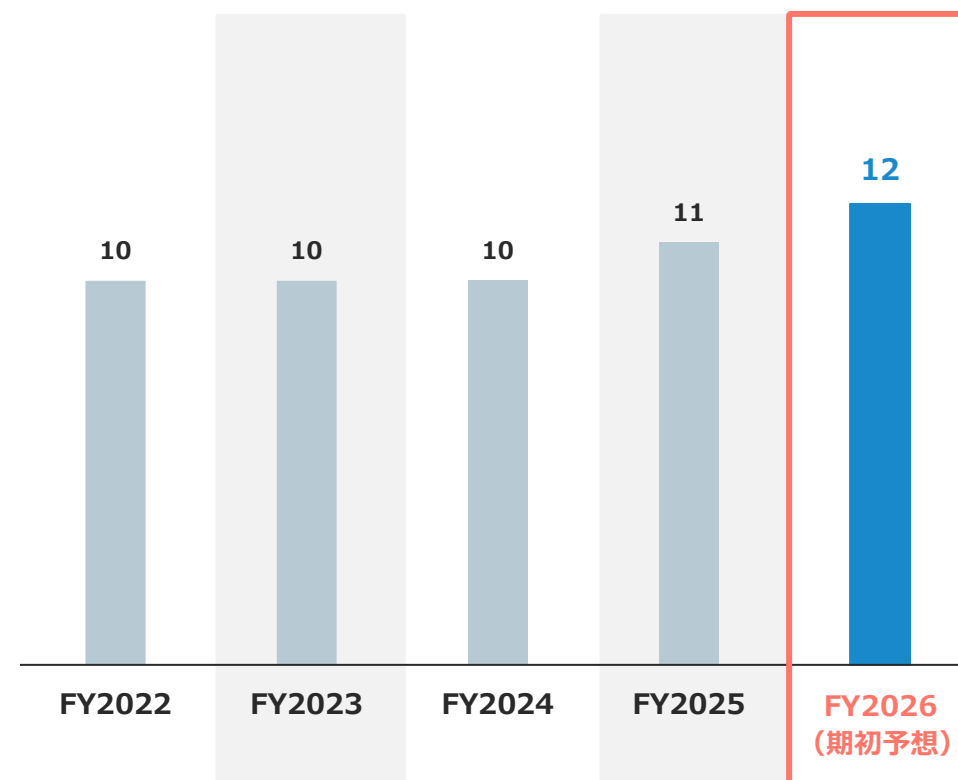
ROE・当期純利益率の推移

(単位：%) ROE 当期純利益率



1株当たり配当金の推移

(単位：円)





ESGの中でも環境・社会に関する活動を実施。
CO₂排出量削減やガバナンス強化に向けた施策を含めて引き続き検討。

撮影品寄付

2025年12月

福岡県内の福祉施設へ撮影時に利用した家具を寄贈。



サステナブルな商品のリリース

2025年10月

軽くて持ち運びやすいUSB給電式ヒーターシートを発売。
最小限の電力で体感温度を効率的に引き上げることで
暖房稼働を抑制し、CO₂削減に貢献。





2

LOWYA事業の報告



実店舗の増加により売上高は**12,486百万円（YoY 113.8%）**で着地。
当四半期は実店舗を3店舗オープン。2025年12月末時点で**計13店舗**を展開中。
旗艦店会員数、APP DL数、エンゲージメントアカウント数ともに順調に増加。

売上高

12,486 百万円YoY **113.8%**

営業利益

781 百万円YoY **152.8%**

客数

607 千人YoY **109.1%**

客単価 ※1

21,822 円YoY **103.6%**

実店舗数

13 店舗前期末比 **+5** 店舗

旗艦店会員数 ※2

2,299 千人YoY **129.3%**

APP DL数 ※2

1,959 千件YoY **116.6%**エンゲージメント
アカウント数 ※2、3**2,418** 千アカウントYoY **124.8%**

※1. 受注GMV（Gross Merchandise Value（流通総額））を受注件数で除すことにより算出

※2. 2025年12月末時点

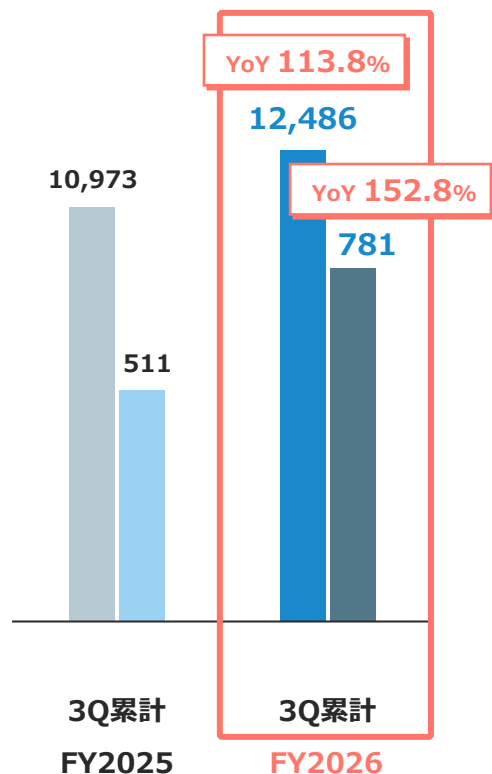
※3. Instagram、TikTok、X、Lemon8、Threads、facebookフォロワー数、YouTube登録者数、THE 608 HOTELアカウント数の合計。なお、Threadsは2024年11月より運用を開始しております。
また、THE 608 HOTELは2025年1月末で運用を終了いたしました。



実店舗の出店効果により、3Q累計の売上高は**12,486百万円（YoY 113.8%）**、営業利益は**781百万円（YoY 152.8%）**で着地。また、3Qの売上高は**4,374百万円（YoY 108.7%）**、営業利益は**340百万円（YoY 158.8%）**で着地し、3Qにおける**過去最高の売上高・営業利益**を達成。

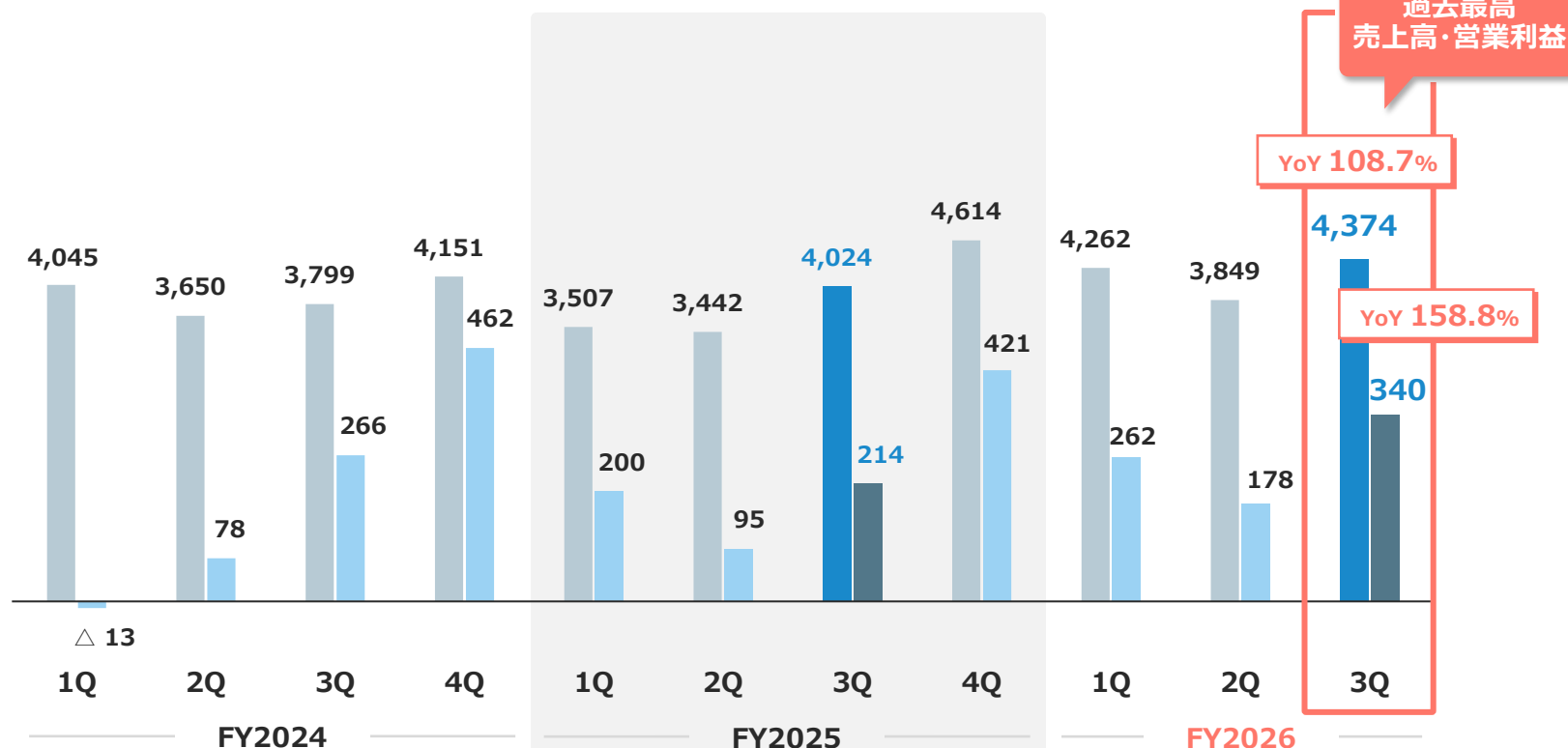
3Q累計

(単位：百万円) ■ 売上高 ■ 営業利益



四半期

(単位：百万円) ■ 売上高 ■ 営業利益





実店舗出店の効果により、全ての月でYoY 100%を上回り推移。

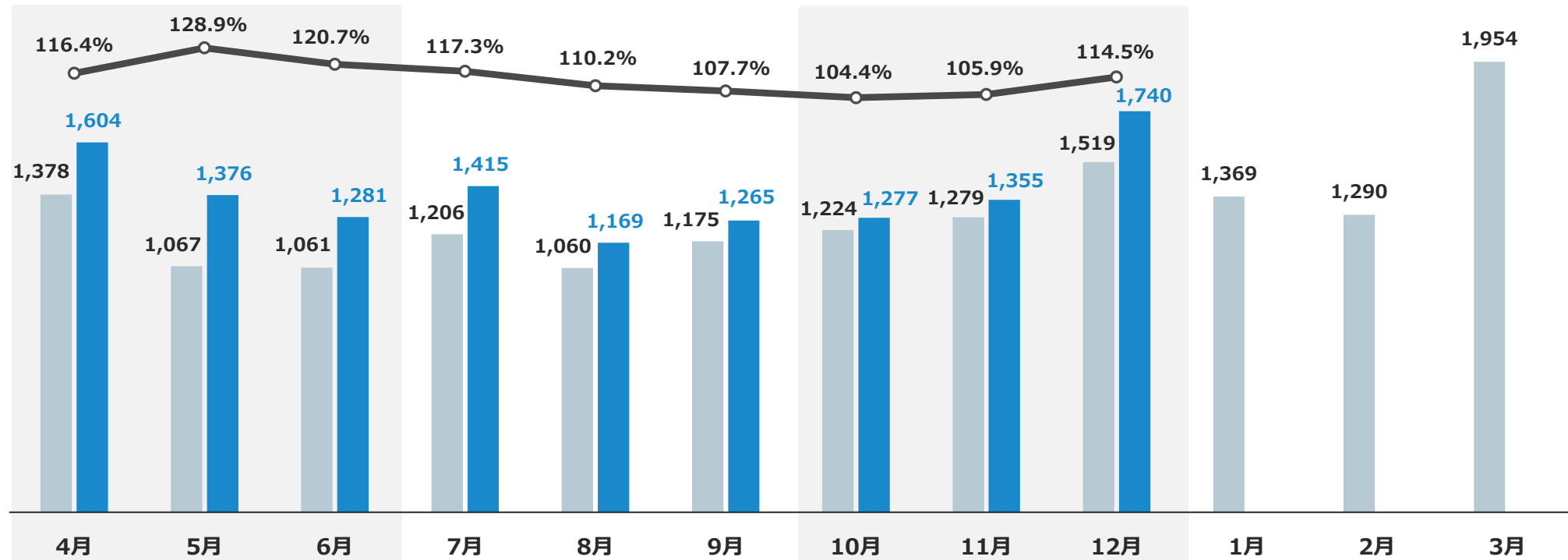
売上高（月次）

（単位：百万円）

2025年3月期

2026年3月期

YoY

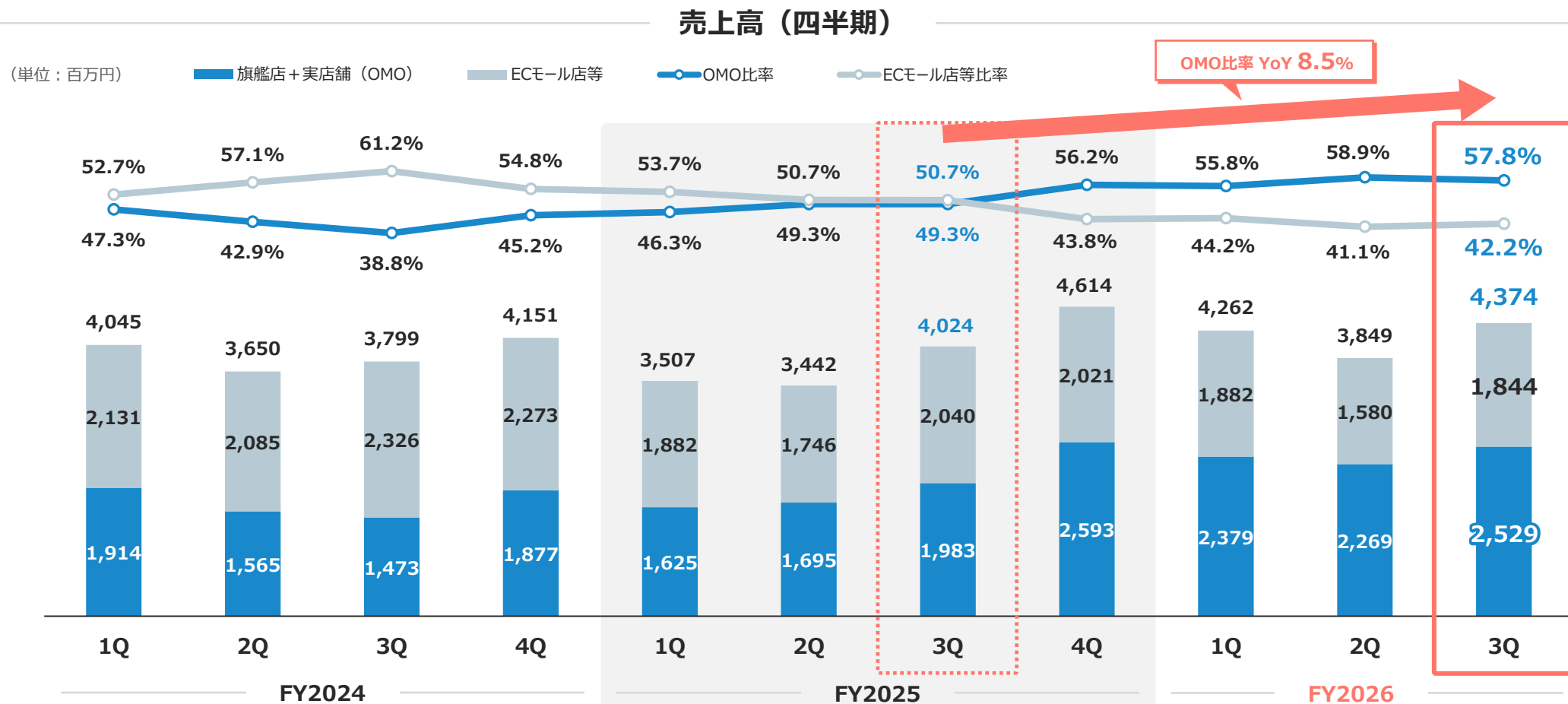


実店舗数

2026年3月期	9	9	10	10	10	10	10	11	13			
2025年3月期	3	3	3	3	4	5	6	8	8	8	8	8



実店舗出店の効果により**旗艦店+実店舗（OMO）**が好調。
旗艦店+実店舗（OMO）が**2,529百万円（YoY 127.5%）**となり、
当四半期の**OMO比率**は**57.8%（YoY 8.5pt増）**となった。





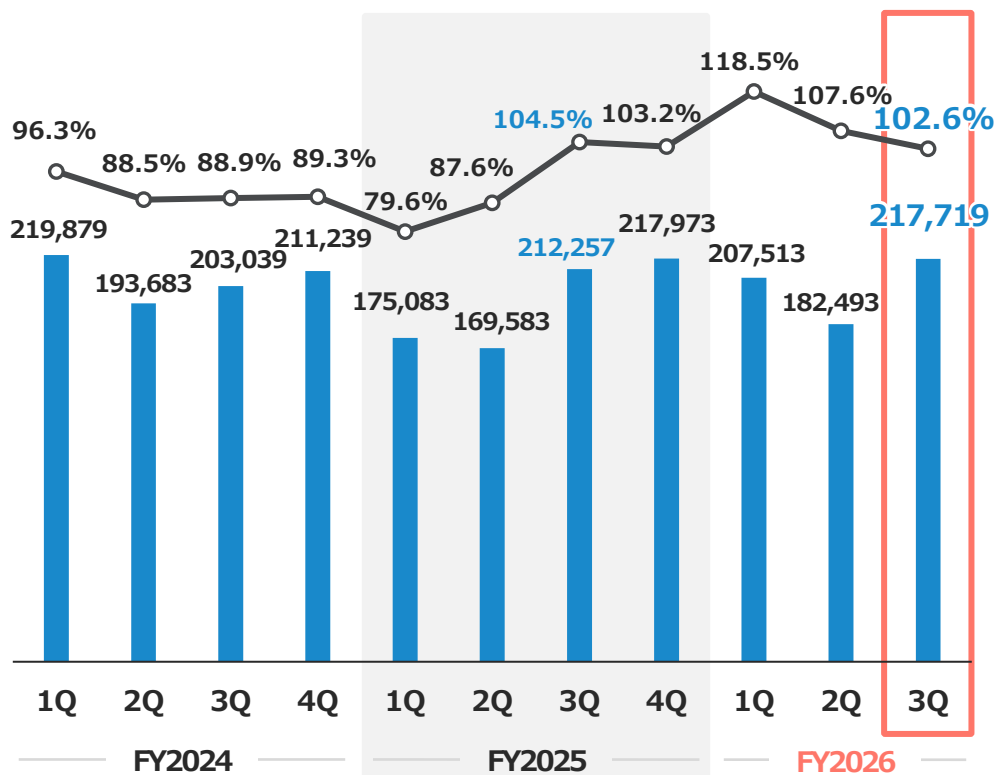
前年同四半期と比較して、**客数**は実店舗の増加により増加。また、**客単価**は安定的に推移。

客数

(単位：人)

■ 客数

○ YoY

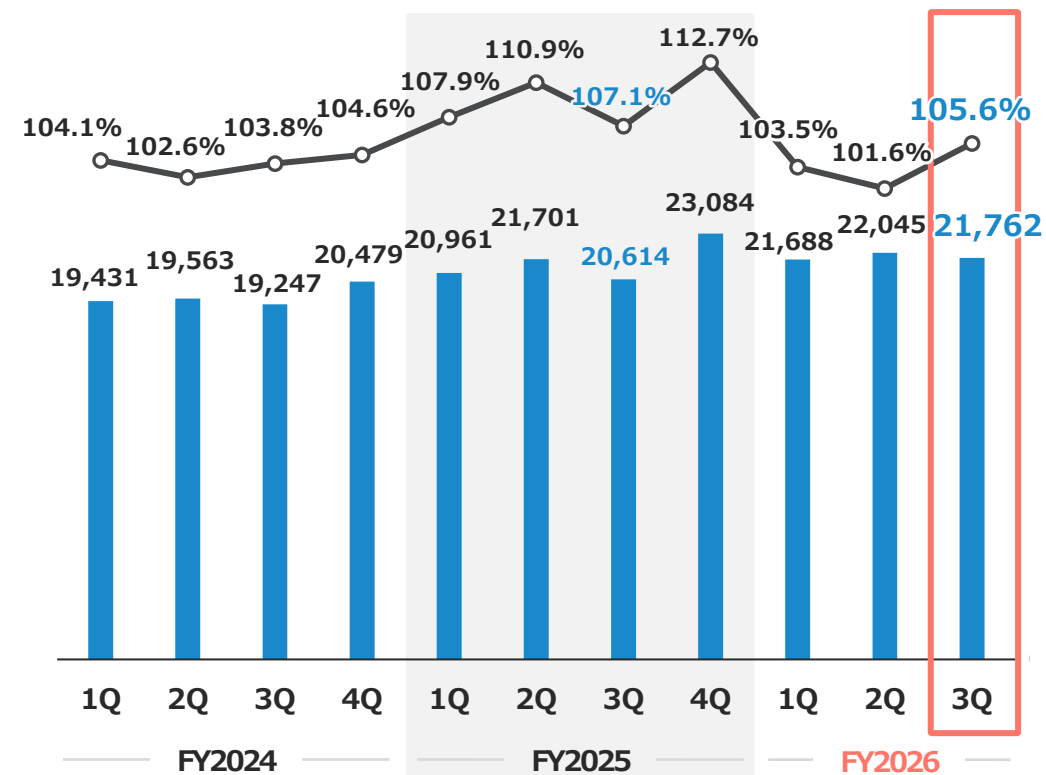


客単価

(単位：円)

■ 客単価

○ YoY



※1. 客単価は、EC及び実店舗の受注GMV（Gross Merchandise Value（流通総額））を受注件数で除すことにより算出しております。

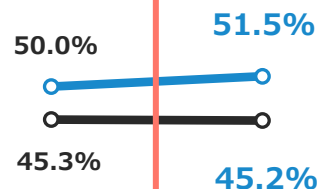
※2. 前第2四半期において客数、客単価の算出方法を変更（実店舗分を加算）したことに伴い、遡及修正して表示しております。



3Q累計の売上総利益率は**51.5%**（YoY 1.5pt増）、販管費率は**45.2%**（YoY 0.1pt減）で着地。
また、3Qの売上総利益率は**52.4%**（YoY 3.0pt増）、販管費率は**44.7%**（YoY 0.7pt増）で着地。

3Q累計

(単位：%) ●売上総利益率 ●販管費率



3Q累計

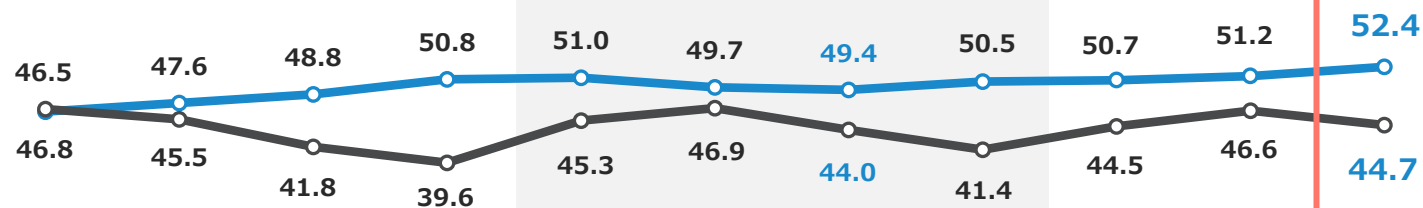
FY2025

3Q累計

FY2026

四半期

(単位：%) ●売上総利益率 ●販管費率



1Q

2Q

3Q

4Q

1Q

2Q

3Q

4Q

1Q

2Q

3Q

FY2024

FY2025

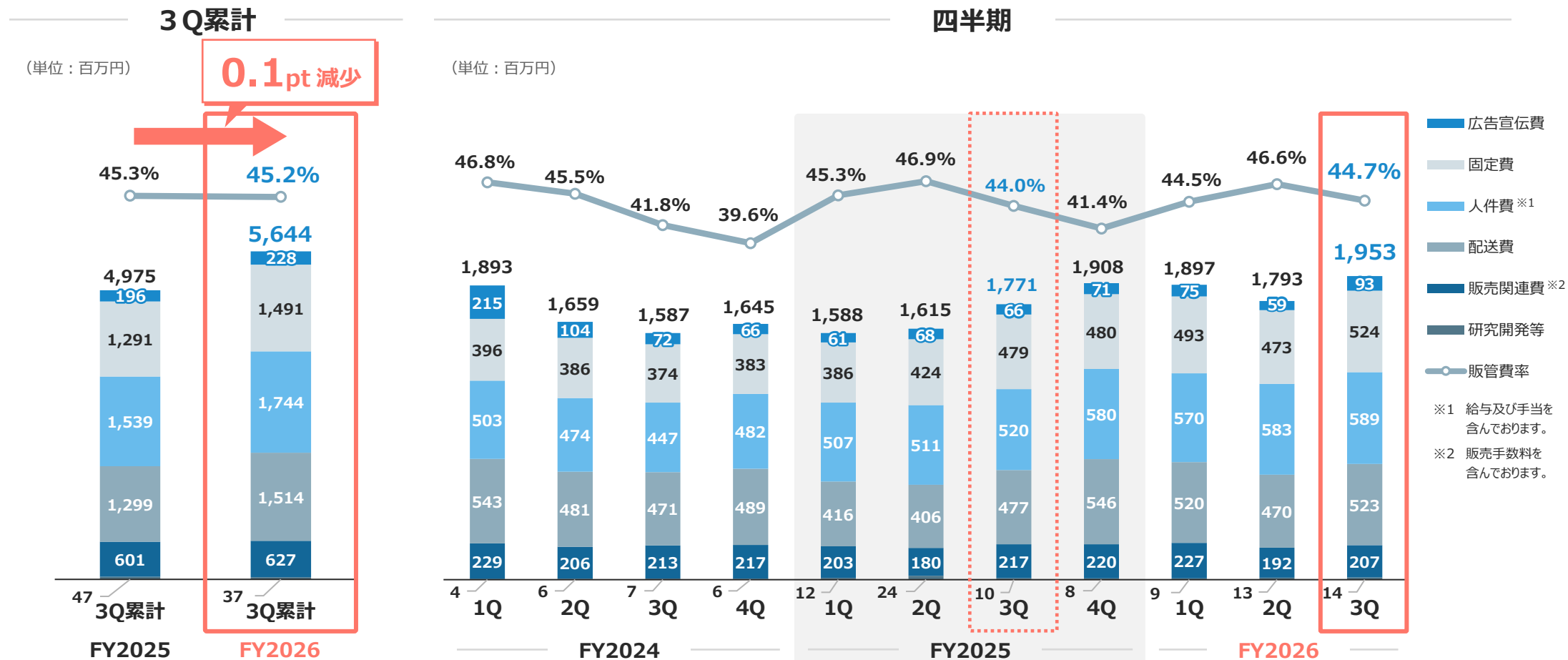
FY2026



実店舗運営に係るコストや広告宣伝費の増加により

3 Q累計の販管費は5,644百万円 (YoY 113.4%)、販管費率は45.2% (YoY 0.1pt減) で着地。

3 Qの販管費は1,953百万円 (YoY 110.2%)、販管費率は44.7% (YoY 0.7pt増) で着地。



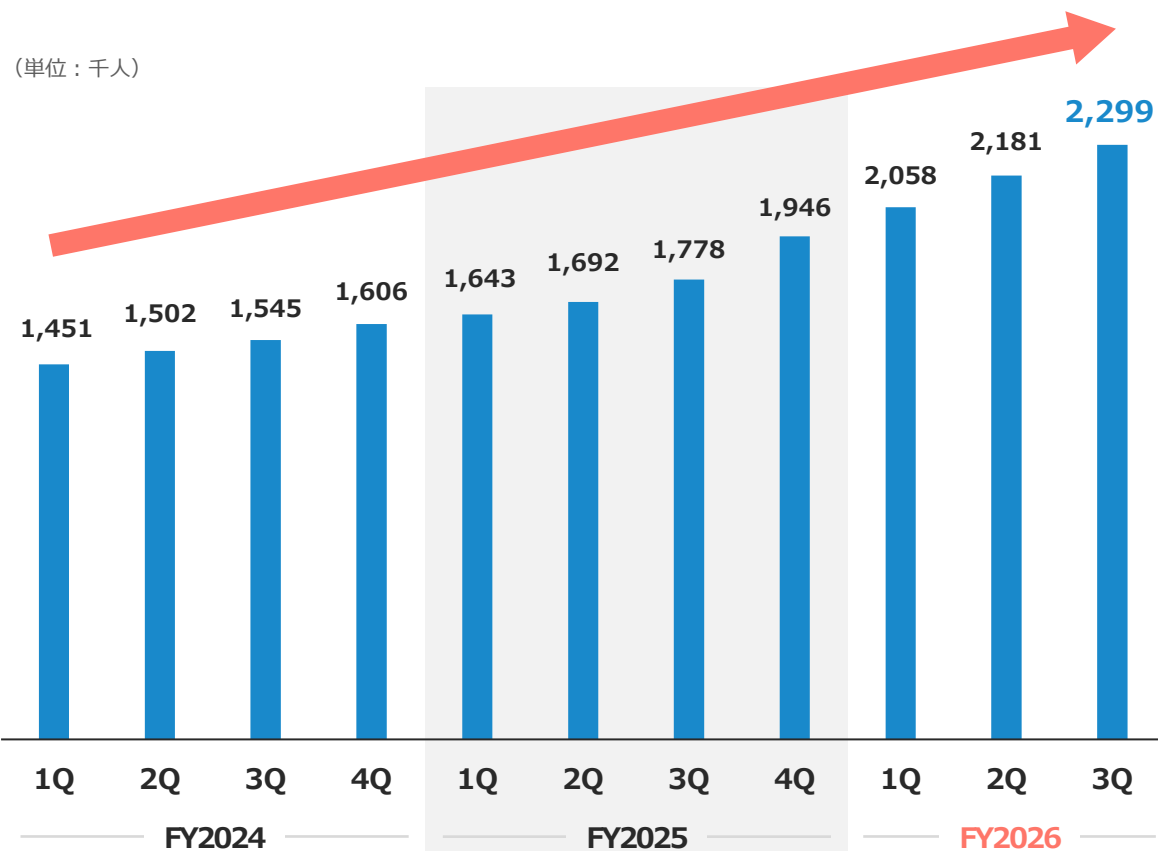
※算定基準となる売上高はDOKODEMO事業及び研究開発費に係る収益を除いた金額となるため、損益計算書上の販管費比率とは一致いたしません。



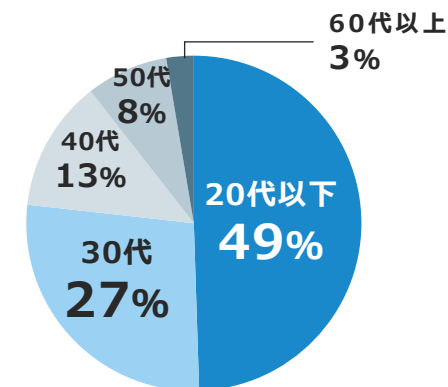
旗艦店の会員数は**2百万人**を突破し着実に増加。
20代～30代の支持が厚い。

旗艦店の会員数推移

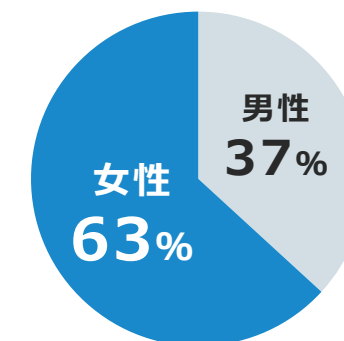
(単位：千人)



世代分布



男女比



※会員数は旗艦店で会員登録した全ての会員。

※世代分布及び男女比は、直近四半期から過去12か月の旗艦店における購入者のうち、属性を回答している会員のデータ。



デザイン性・トレンド性にこだわった**自社PB商品**を中心に投下し、コスト競争力のある**リーズナブルな価格**訴求。

家具



3人掛けカウチソファ
79,990円(税込)



ミッドセンチュリー風シリーズ
テレビ台/テーブル/収納
7,990円～32,990円(税込)



テレビボード※ECモール店のみで販売
6,490円～9,990円(税込)



木目調ダイニングチェア2脚セット
21,990円(税込)

その他



スープメーカー 1L大容量
7,990円(税込)



各種アートボード
3,990円～6,990円(税込)

...Etc.



内製化している公式アプリやSNS運用が、集客の要として機能。


LOWYA旗艦店アプリダウンロード数は195万、Instagramフォロワー数は135万を突破し、順調に増加中。

世界観を広範なユーザーに届けるエンゲージメント・チャンネルの規模
(2025年12月末現在)

 LOWYA旗艦店アプリ **195**万 ダウンロード（累計）

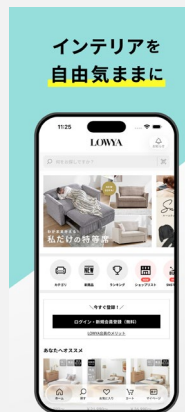
 Instagram **135**万 フォロワー

 TikTok **43**万 フォロワー

 YouTube **22**万 チャンネル登録者

 おくROOM®アプリ **75**万 ダウンロード（累計）

LOWYA旗艦店
アプリ



おくROOM®
アプリ



LOWYAの公式SNS





2024年11月にリリースしたお部屋のコーディネートがシミュレーションできるアプリ「おくROOM®」に新機能が登場。
また、LOWYA渋谷宮益坂店におくROOM®を体験できるVRコーナーを設置。

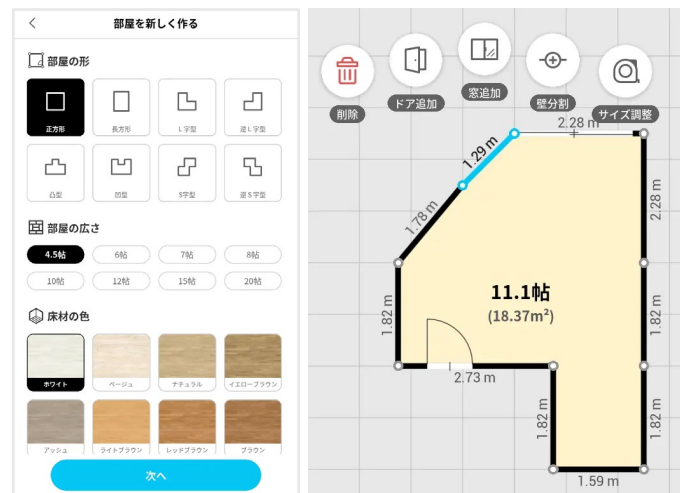
スマホひとつで理想のお部屋づくり 3D家具配置シミュレーションアプリ

- ・無料
- ・簡単操作
- ・AI自動コーデ生成機能あり
- ・3D家具モデル1,000点以上
- ・気に入った商品はLOWYAで購入できる
- ・プロが監修したコーデを参考にできる
- ・家族や友人へシェアできる



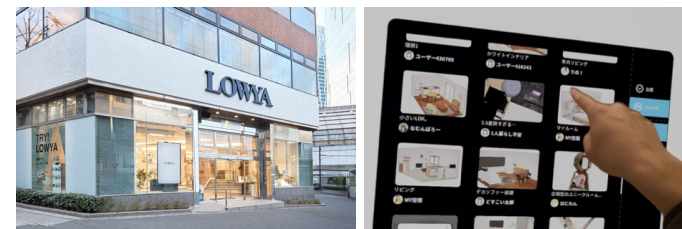
新機能が続々登場中

多角形のお部屋が編集可能に！



LOWYA渋谷宮益坂店限定 おくROOM®シミュレーションコーナー 「おくROOM® LAB」を設置

自分でデザインしたルームコーデを
バーチャル空間に3Dで再現
実際のサイズ感や、空間の雰囲気を実感できる！





テレビをはじめ、雑誌や新聞、ウェブメディア等、様々な媒体で取り上げられている。
また、LOWYAブランドの認知度向上や実店舗訴求を加速するため、CM放送を実施。

メディア露出

各メディアで取り上げられている。
下記以外にも多数のメディア掲載あり。

テレビ	時期	放送局	番組名	地域
	2025年10月	TBS	プチランチ	関東
	2025年11月	TBS系列 フジテレビ系列 KBC（九州朝日放送）	ラヴィット！ めざましテレビ 夕方ワイド情報番組「ぎゅっと」	全国 全国 福岡県他
	2025年12月	テレビ東京系列 日本テレビ系列	WBS（ワールドビジネスサテライト） シューイチ	全国 全国

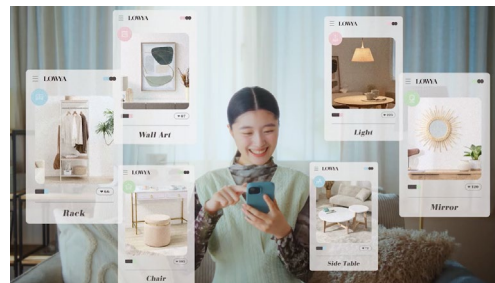
雑誌	時期	出版社	雑誌名
	2025年12月	宝島社	MonoMax特別編集 神コスパの日用品2025-26
		徳間書店	月刊GoodsPress（グッズプレス） 2026年1月・2月合併号（発売日2025年12月05日）

WEB	時期	発行社	サイト名
	2025年12月	日経BP	日経クロストrend 八塩圭子の話したくなるマーケティング 第12回

CM放送

2025年11月～

TVer、全国のタクシーでLOWYAのCMを放送。
LOWYAブランドの認知度向上や
2025年12月オープンの渋谷宮益坂店の訴求が目的。



※画像に掲載の価格は、広告放送時の販売価格です。そのため現在の販売価格とは異なる場合がございます。



2025年11月に1店舗、12月に2店舗オープン。
当期は出店目標5店舗以上のうち、5店舗を出店。

11号店
(LOWYAららぽーと新三郷店)

2025年11月

埼玉県三郷市

ららぽーと新三郷にオープン。



12号店
(LOWYAイオンモール福岡店)

2025年12月

福岡県糟屋郡

イオンモール福岡にオープン。



13号店
(LOWYA渋谷宮益坂店)

2025年12月

東京都渋谷区

渋谷協和ビル1階、2階にオープン。





当四半期は3店舗オープン。

2025年12月末時点で**計13店舗**を展開中。

2026年10月～12月
出店済み

店舗名 : LOWYAららぽーと新三郷店

開業日 : 2025年11月21日

出店場所 : ららぽーと新三郷 (埼玉県三郷市)

店舗名 : LOWYAイオンモール福岡店

開業日 : 2025年12月5日

出店場所 : イオンモール福岡 (福岡県糟屋郡)

店舗名 : LOWYA渋谷宮益坂店

開業日 : 2025年12月19日

出店場所 : 東京都渋谷区



出店済み

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1 LOWYA九大伊都店 | 6 LOWYAイオンモール広島府中店 |
| 2 LOWYAなんばパークス店 | 7 LOWYAイオンモール茨木店 |
| 3 LOWYA名古屋みなと店 | 8 LOWYAマークイズ静岡店 |
| 4 LOWYAマークイズみなとみらい店 | 9 LOWYAららぽーと安城店 |
| 5 LOWYA二子玉川ライズ店 | 10 LOWYAイオンモールむさし村山店 |



来期の出店が続々と決定。

新たに2026年4月に神奈川県川崎市、2026年6月に奈良県橿原市、2026年7月に福岡県筑紫野市へ出店決定。

うち、イオンモール橿原店が約600坪、イオンモール筑紫野店が約300坪と、大型店舗の出店が続く。





3

DOKODEMO事業の報告



米国の非課税基準額（デミニミス）ルール廃止に伴い、米国向けの流通が影響を受け、GMVは**1,603百万円（YoY 95.0%）**、売上高は**259百万円（YoY 98.5%）**で着地。
会員数やアプリダウンロード数は順調に推移。

GMV ※1

1,603 百万円

YoY 95.0%

売上高

259 百万円

YoY 98.5%

会員数 ※2

1,228 千人

YoY 107.2%

APP DL数 ※2

1,711 千件

YoY 103.5%

客数

105 千人

YoY 90.7%

客単価

12,689 円

YoY 103.9%

取扱商品数 ※2

75,777 点

YoY 161.4%

配送実績 ※2、3

128 か国

YoY 104.9%

※1. Gross Merchandise Value（流通総額）

※2. 2025年12月末時点

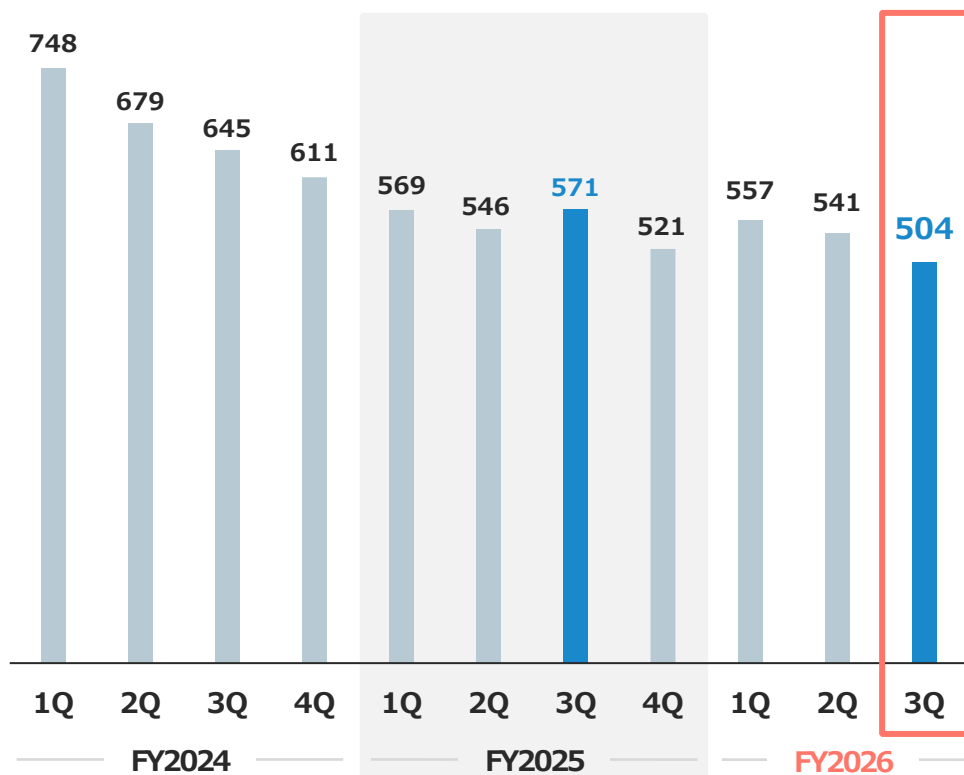
※3. 国と地域の配送実績数（過去累積）



米国の非課税基準額（デミニミス）ルール廃止に伴い、米国向けの流通が影響を受け、GMVは**504百万円**、事業収支は**△7百万円**で着地。

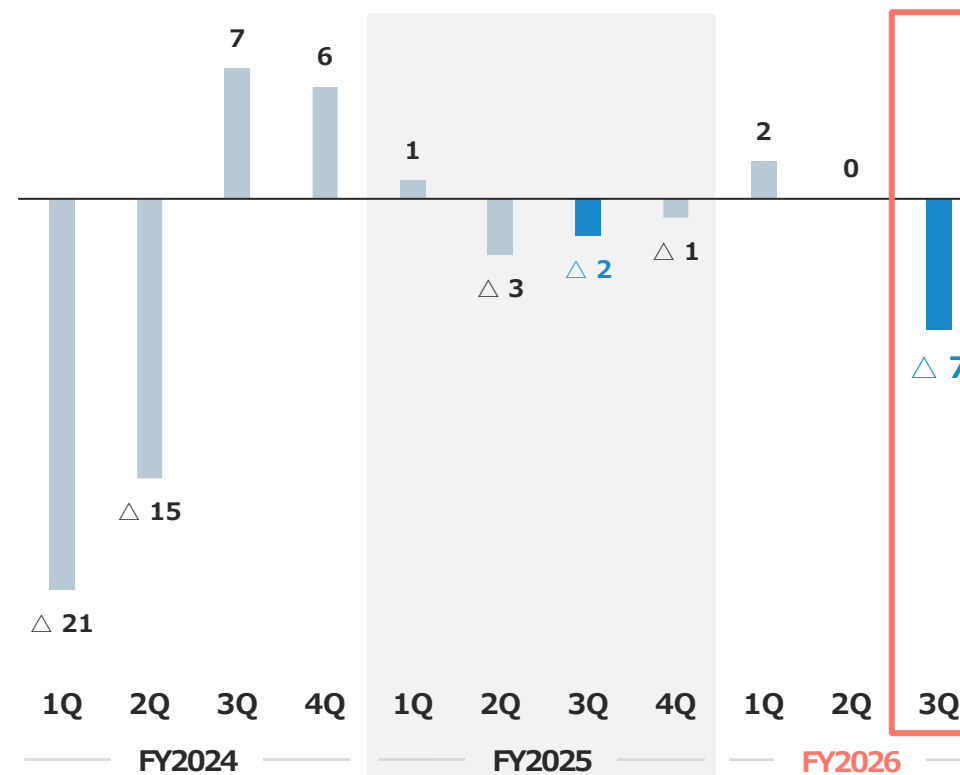
GMV

(単位：百万円)



事業収支

(単位：百万円)

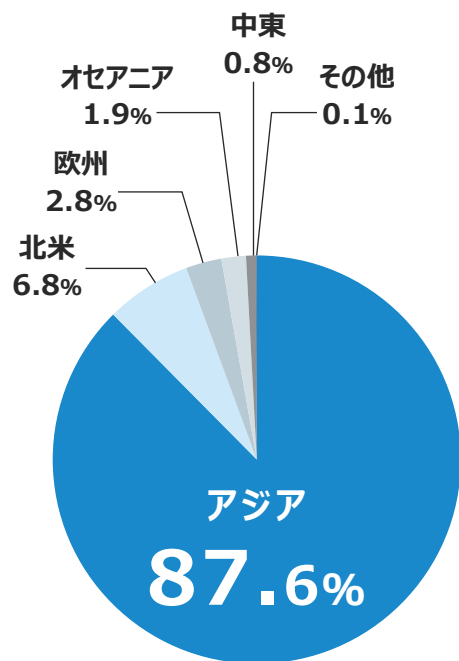




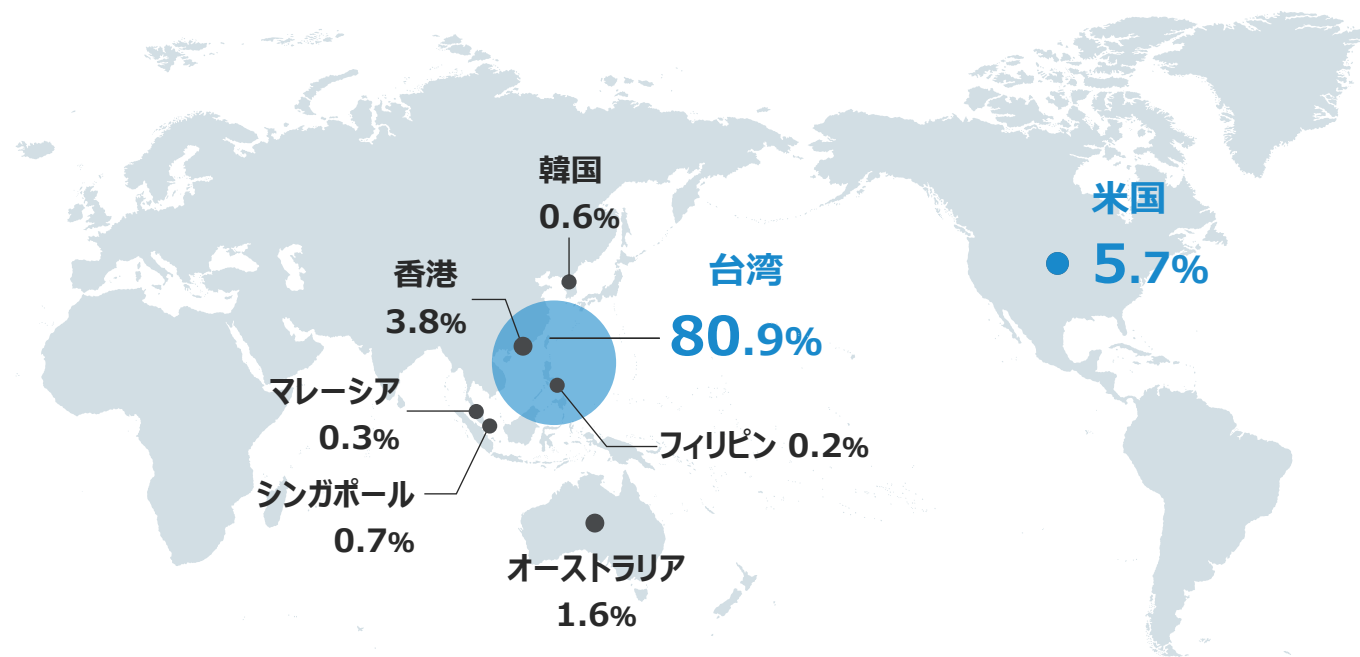
台湾を中心にアジア向けの配送がGMVの8割超を占めている。

米国の非課税基準額（デミニミス）ルール廃止に伴う影響で、米国への配送が停止中。

地域別



国別



※配送国割合は、2025年4月～2025年12月のGMVにおける割合において算出



4

2026年3月期 業績予想



第3四半期累計期間における業績の進捗を踏まえて、通期の業績予想を修正。
売上高、各利益ともに当初計画を上回る見込み。

	2025年3月期 実績	2026年3月期 期初予想	2026年3月期 修正予想	対期初計画	
				増減額	増減比
売上高（百万円）	15,935	17,500	18,000	500	102.9%
営業利益（百万円）	926	1,100	1,250	150	113.6%
経常利益（百万円）	938	1,100	1,260	160	114.5%
当期純利益（百万円）	591	660	756	96	114.5%
1株当たり当期純利益（円）	57.23	64.19	71.90	—	—
【参考】					
当期純利益率（%）	3.7%	3.8%	4.2%	—	—
ROE（%）	10.3%	10.6%	11.5%	—	—



5

株主還元（配当・株主優待）



株主の皆さまへの利益還元を一層充実するとともに、業績に連動した安定的な配当を実現するため、新たに配当性向の指標を導入。配当性向20%又はDOE2.0%のいずれか大きい額を基準とする方針へ変更。

- 変更内容（下線部が変更箇所）

変更前	変更後
当社は、株主に対する利益還元を経営の重要課題の一つと認識しており、経営体質の強化、将来の事業規模拡大に向けた更なる先行投資的な事業資金のための内部留保は確保しつつ、企業価値の拡大、経営環境並びに業績等を総合的に勘案し、 <u>DOE2.0%</u> を基準として配当を行うことを基本方針としております。	当社は、株主に対する利益還元を経営の重要課題の一つと認識しており、経営体質の強化、将来の事業規模拡大に向けた更なる先行投資的な事業資金のための内部留保は確保しつつ、企業価値の拡大、経営環境並びに業績等を総合的に勘案し、 <u>配当性向20%又はDOE2.0%のいずれか大きい額</u> を基準として配当を行うことを基本方針としております。

- 変更時期

2026年3月期期末配当より適用



配当方針の変更及び業績修正に伴い、2026年3月期末の配当予想を1株当たり12円から15円に修正。

	年間配当金（円）		
	第2四半期	期末	年間
前回予想（2025年5月15日）	0円	12円	12円
今回修正予想	—	15円	15円
当期実績	0円	—	—
前期実績（2025年3月期）	0円	11円	11円



2026年3月31日現在の株主様（1単元（100株）以上保有）を対象として、以下の株主優待を実施。
多くの株主様に当社の商品に触れていただく機会を提供したく、前期同様、対象となる株主様全員に
LOWYA旗艦店（自社サイト）と実店舗で利用できる**5,000円分の割引クーポン**を贈呈。

● 2026年3月期（基準日：2026年3月31日）

保有株式数	優待内容
100株以上	LOWYA 5,000円分割引クーポン

対象となる株主様

2026年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された1単元（100株）以上の株式を保有されている株主様

IRに関するお問い合わせ

<https://www.vega-c.com/contact/ir/>

当資料に記載されている意見や予測は、当資料作成時点における当社の判断に基づき作成しております。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招く不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本資料に含まれる情報の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。