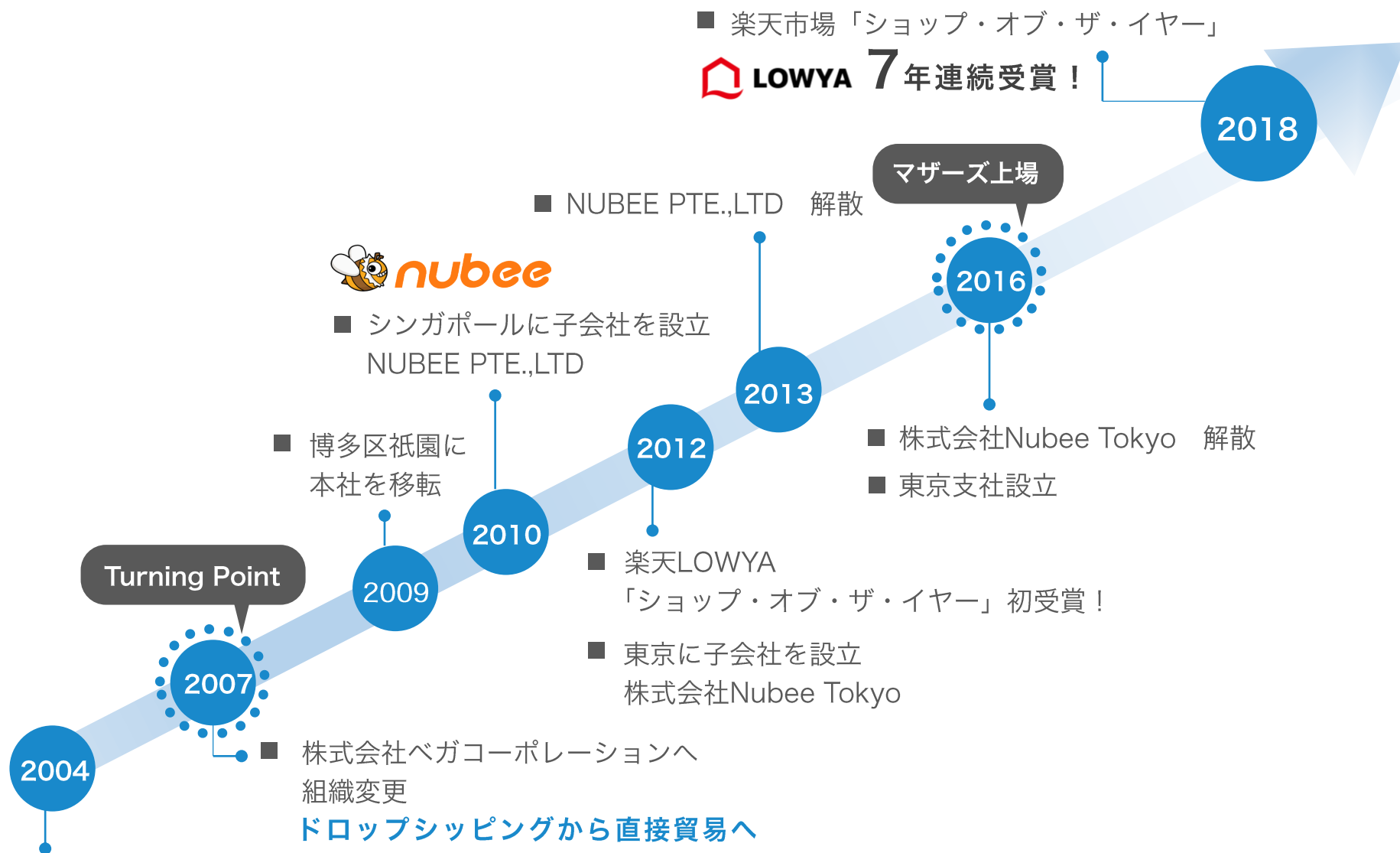




会社説明資料

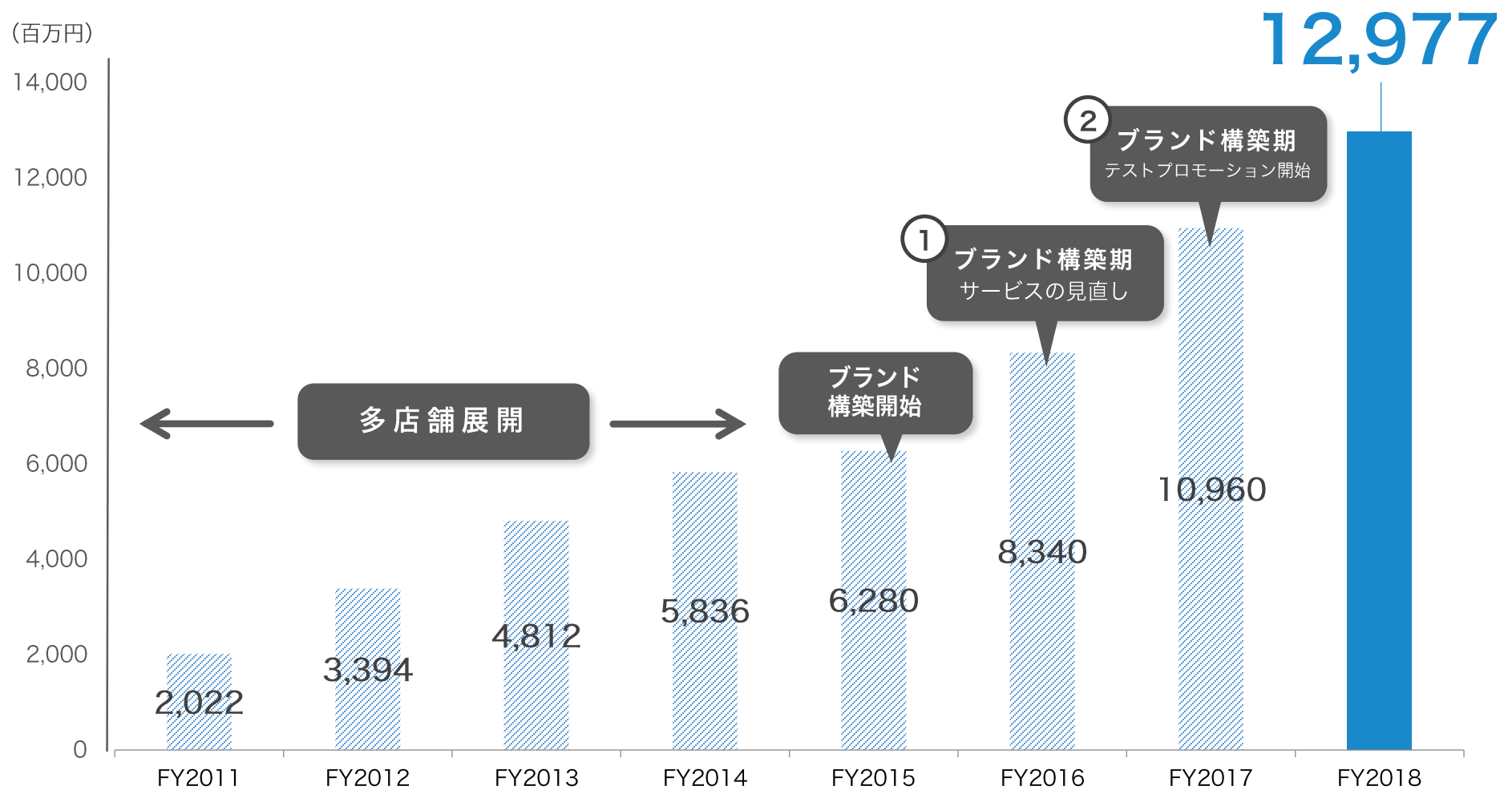
1. 会社概要

商号	株式会社ベガコーポレーション
本社	福岡県福岡市博多区祇園町7-20 博多祇園センタースペース4階
支社	東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル2階
代表取締役社長	浮城 智和
従業員数	193名（2018年3月末現在）
設立	2004年7月
資本金	8億7,501万円（2018年3月末現在）
株式市場	東京証券取引所マザーズ市場
証券コード	3542
決算期	3月
事業内容	家具・インテリア等のインターネット通信販売事業、 越境ECプラットフォームの運営等

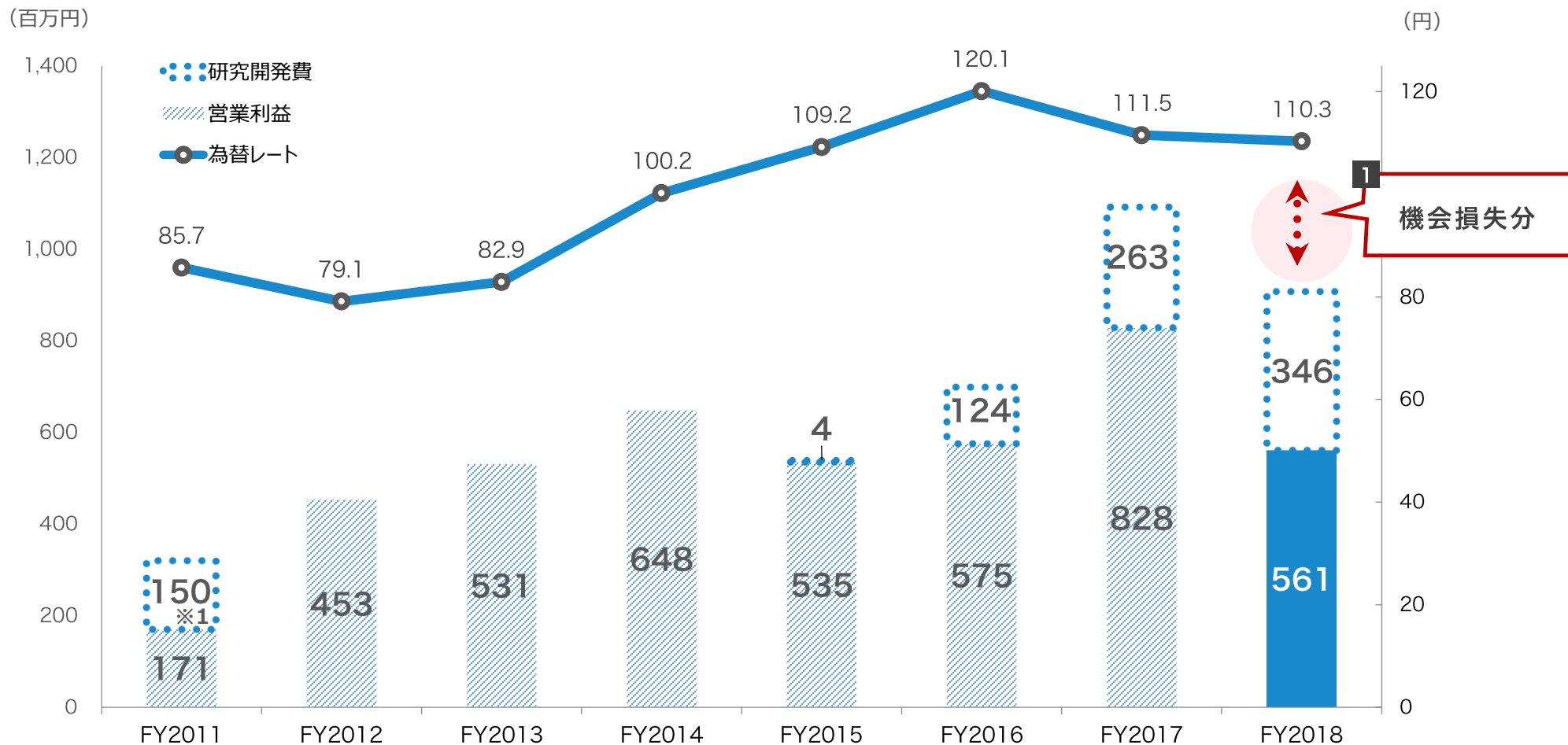


有限会社ベガコーポレーション設立

ブランド構築を開始し売上高は順調に推移



2Qの原価率上昇、配送費増加によるダメージは 4Qまでに改善したものの通期では挽回に至らず



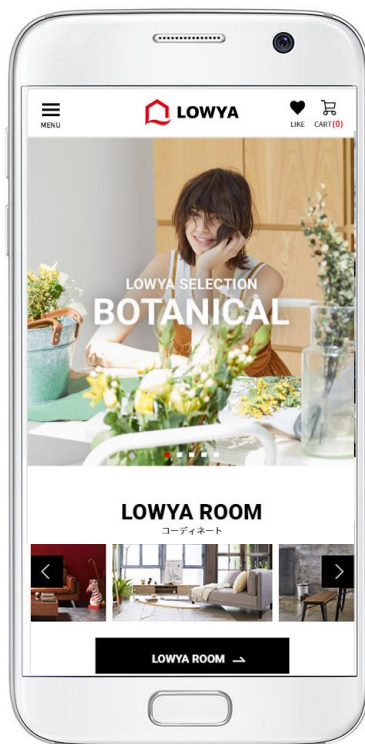
※ 研究開発費は収益と支出を純額で記載しているため、損益計算書上の販管費率と一致いたしません。

※1 デジタルエンターテインメント事業に係わる研究開発費であります。

2. 事業内容

2-1. 国内家具EC事業

▶ 総合家具・インテリア通販サイト



<https://www.low-ya.com/>

シンプルなデザインのスタンダードな商品から、人気の北欧テイスト、モダンテイスト等様々なテイストに合うよう、幅広い商品を取り揃え、ユニークでニーズに沿った商品を適正な価格でご提供しています。

LOWYA旗艦店 / 月間UU数：151万人 ※2018年3月末

- LOWYA 旗艦店
- LOWYA 楽天市場店
- LOWYA Yahooショッピング店
- LOWYA Amazon店

▶ ターゲットに合わせ複数店舗を展開

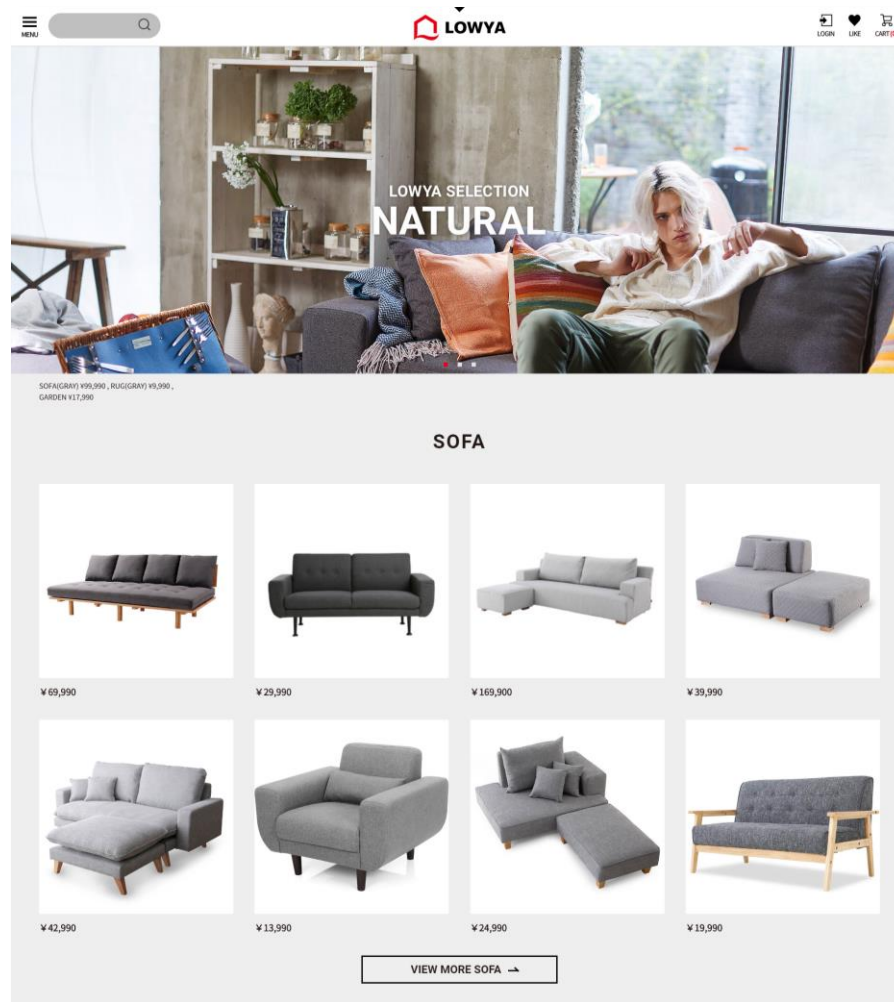
sumicia
LOWYA

LaLa Style
LOWYA

BAROCCA
LOWYA

NÖRZY
LOWYA

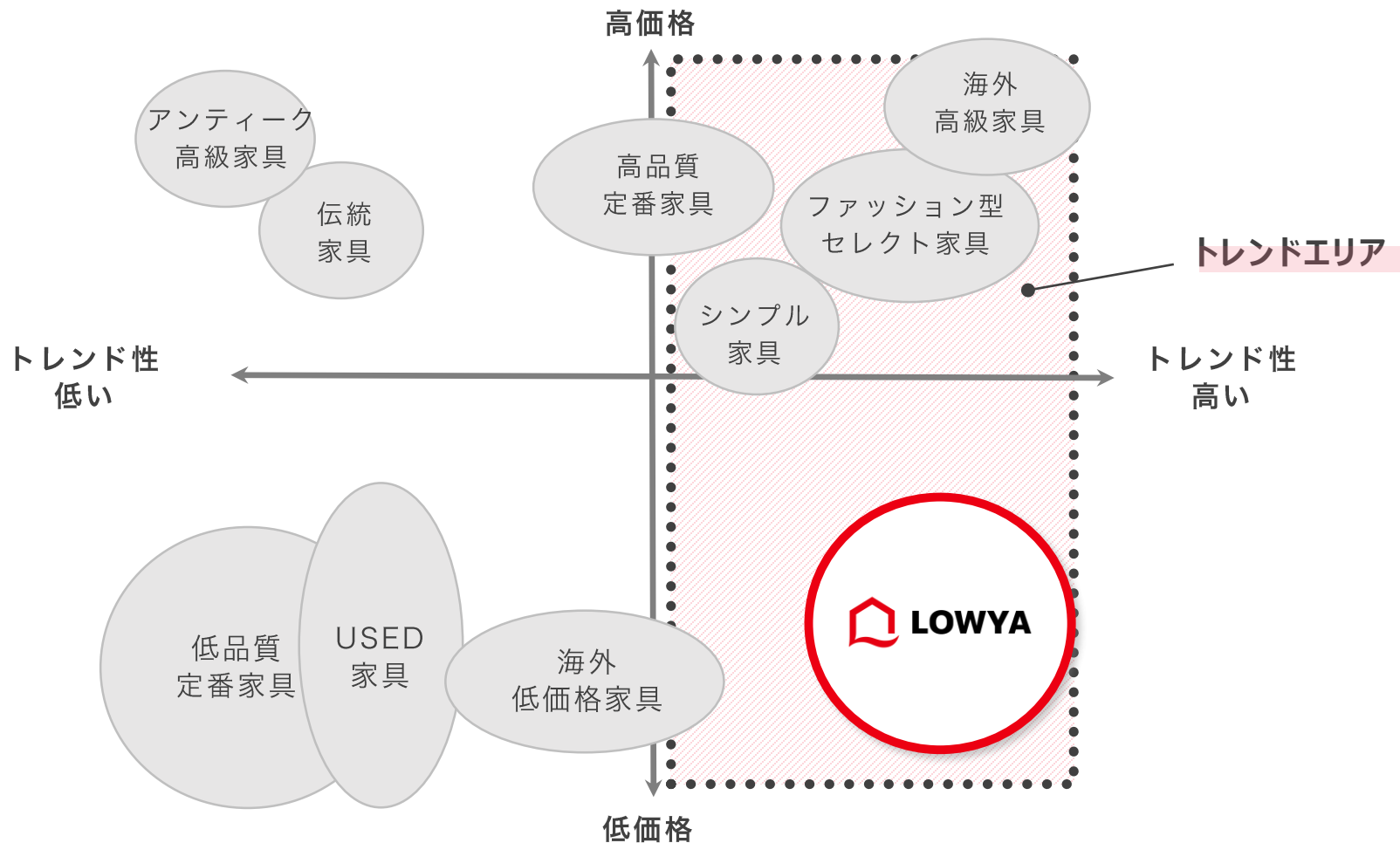
▶ LOWYA旗艦店 サイト



▶ 商品カテゴリーページ

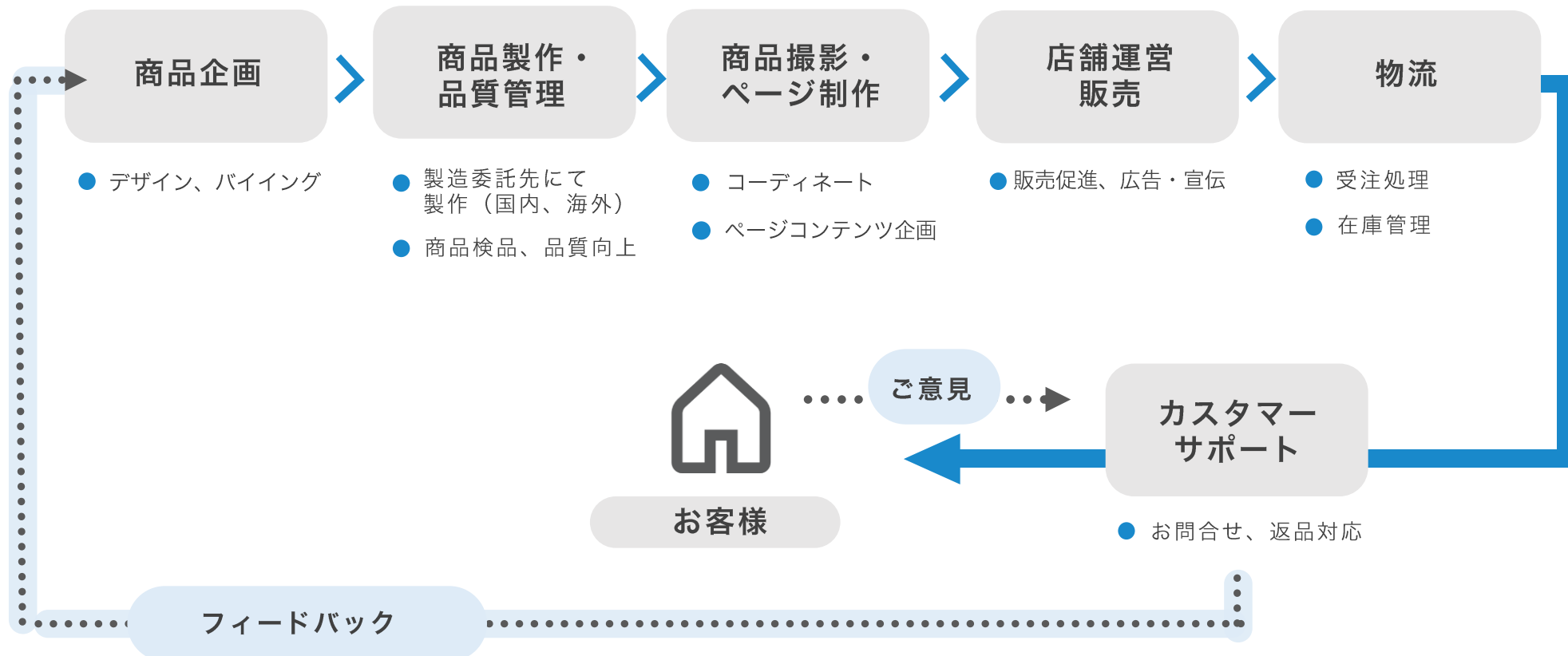


家具・インテリア市場の「トレンド LOWプライス」において ファストインテリアのジャンルを確立する



「D2C」型ビジネスモデルを2007年から採用

自らがメーカーであり、自社で企画、製造した商品を自社のECサイトで販売するモデル



「ファストインテリアとして」

魅力的なライフスタイルと商品を
魅力的な価格とクオリティで提供する



テイストにとらわれず、常に多様なテイストとトレンドを意識した
デザイン性を表現し、満足と感動を提供する。



テーブル

11,990円 (税込)

ソファ

42,990円 (税込)

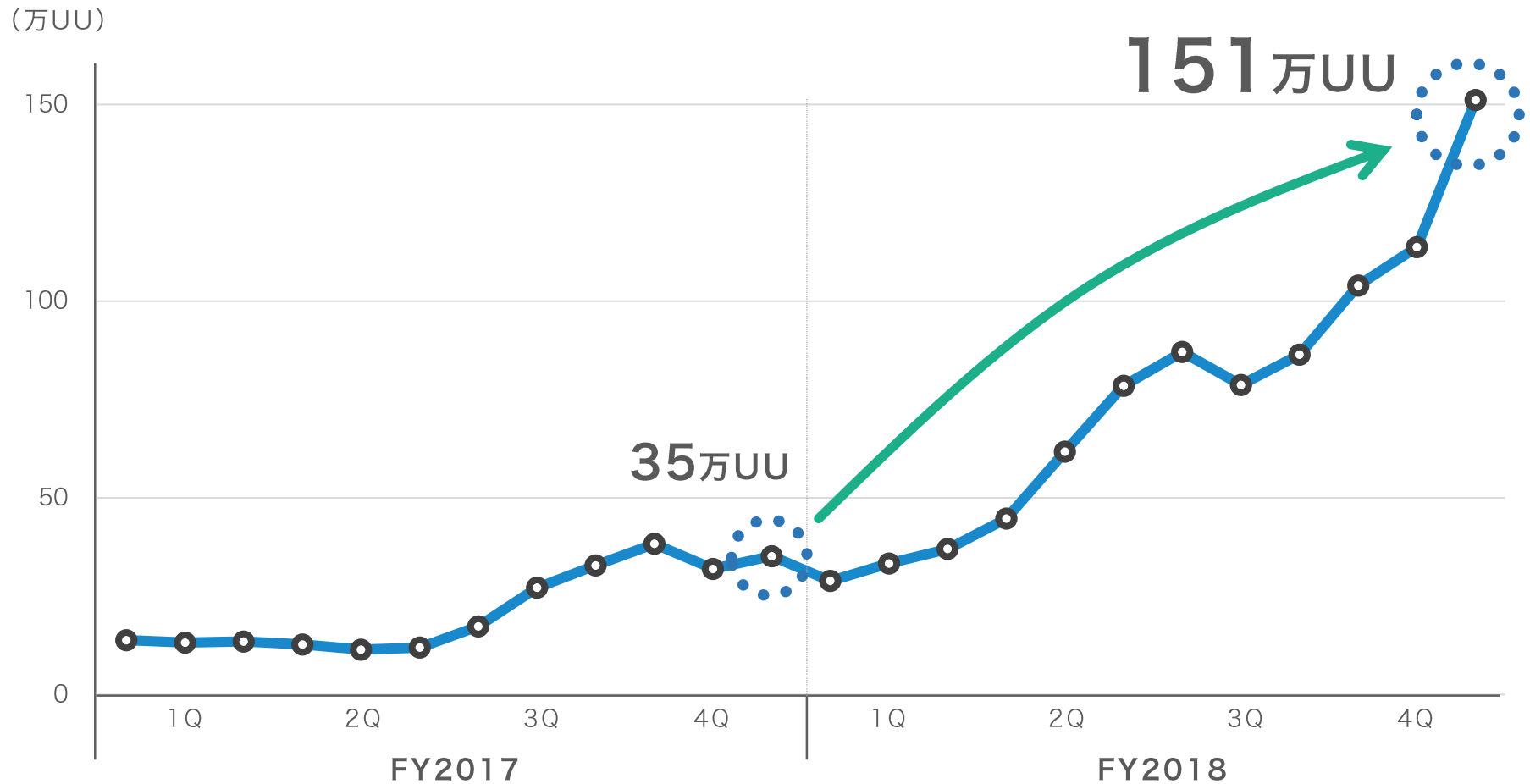
収納棚

3,690円 (税込)

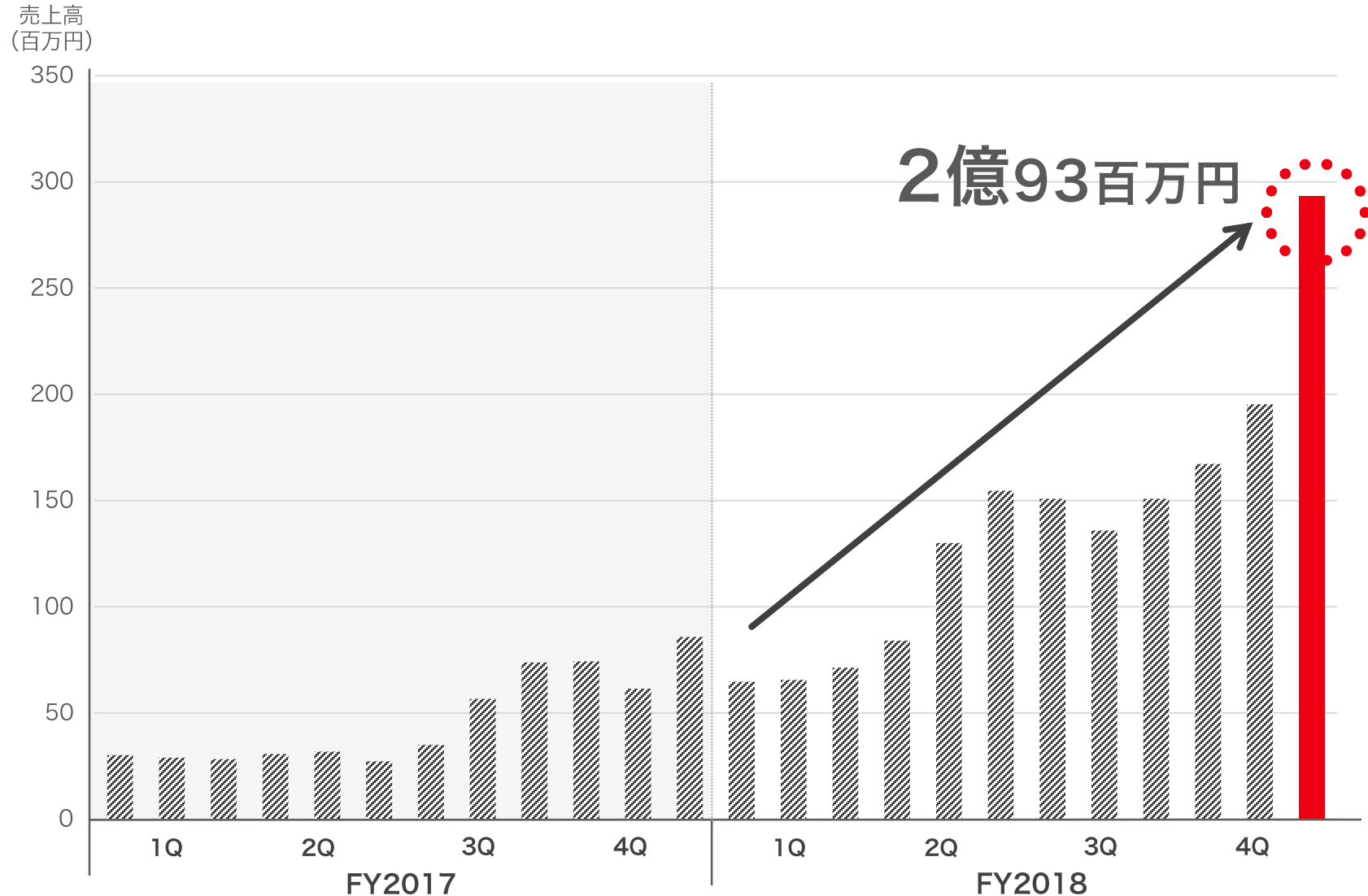
ラグ

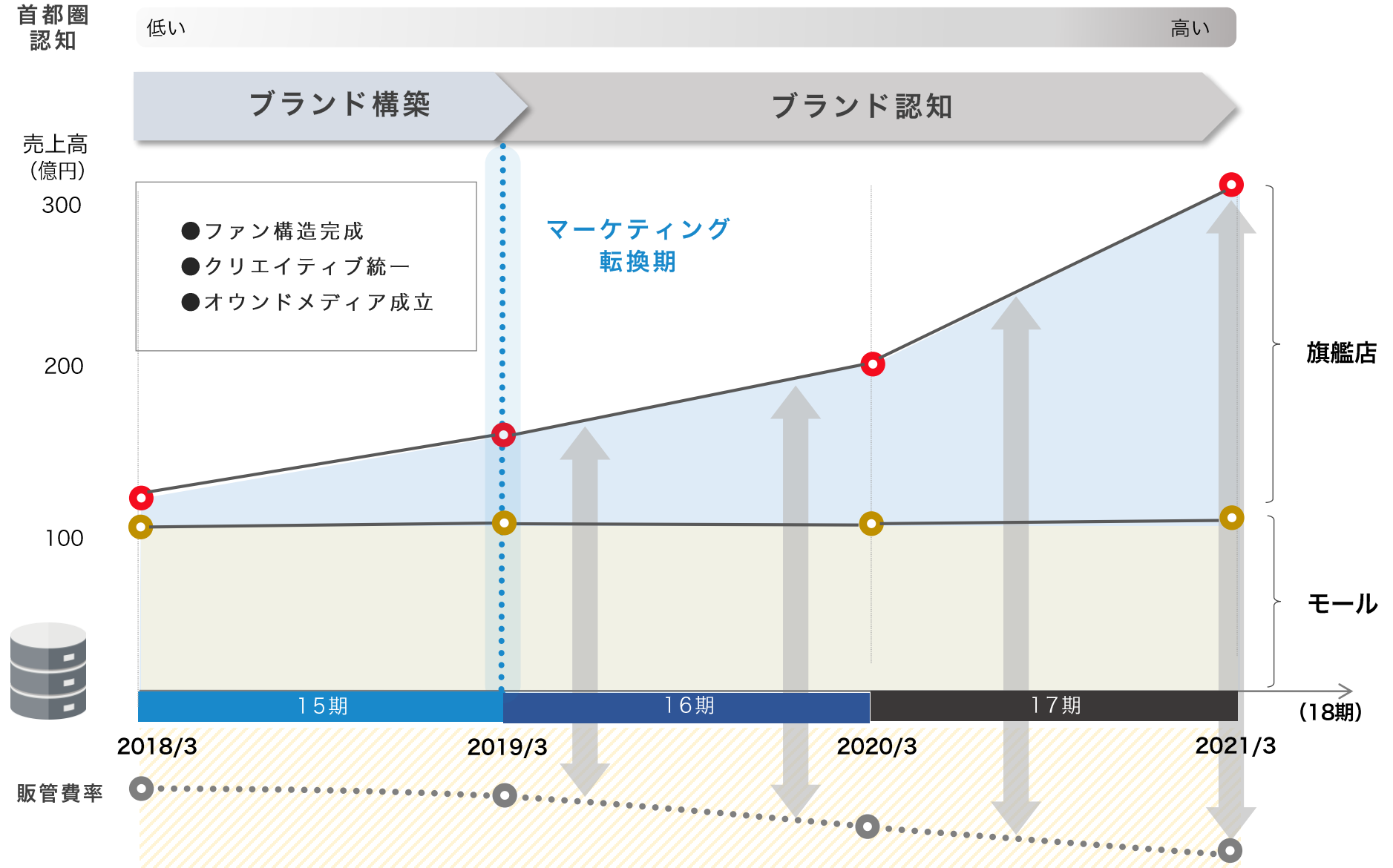
12,990円 (税込)

LOWYA旗艦店の年間アクセス数は
想定を上回るスピードで伸長し前期比約**329%増**

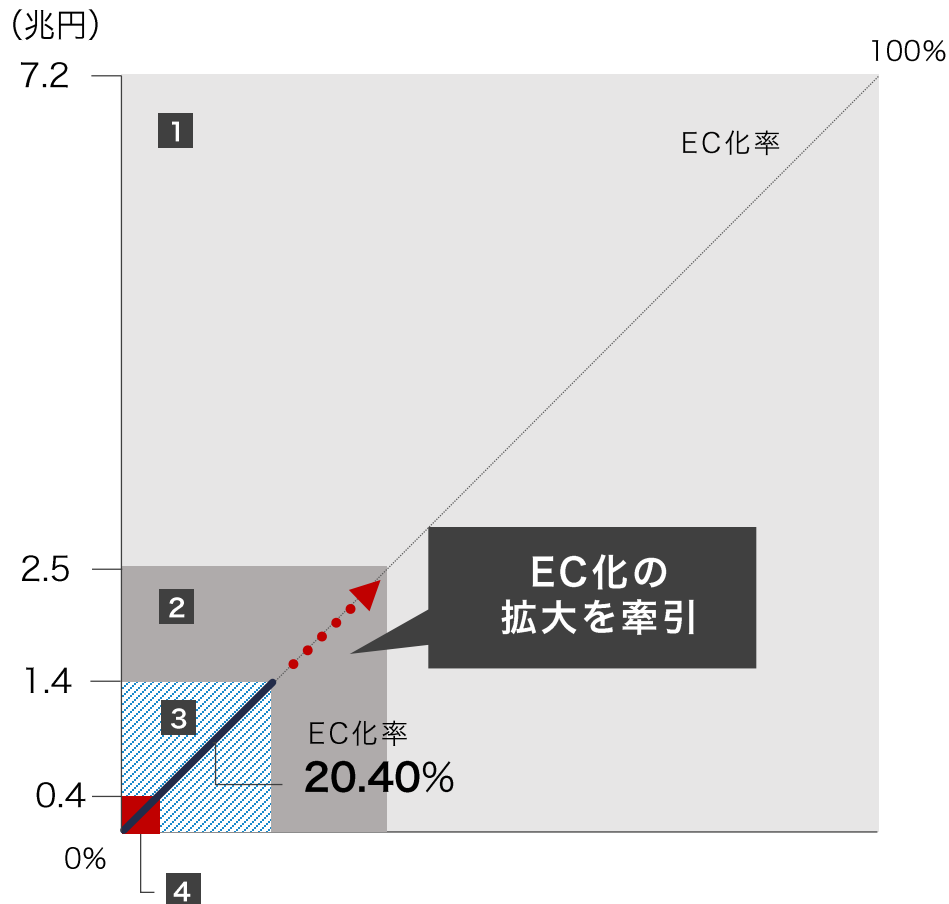


取り組み施策が奏功し右肩上がりに加速





2.5兆円の業界EC化を牽引し、 まずは**1,000**億円の流通へ



1 雑貨・家具・インテリア市場規模

7.2兆円 (※7割は家事雑貨、家事用消耗品)

2 家具・インテリア市場規模

2.5兆円 (※①の家事雑貨等を除く市場規模予測)

3 雑貨・家具・インテリア BtoC-EC市場規模

1.4兆円 (※7割は家事雑貨、家事用消耗品)

4 家具・インテリアBtoC-EC市場規模

0.4兆円 (※③の家事雑貨等を除く市場規模予測)

※経済産業省 平成29年度 電子商取引に関する市場調査

※BtoC-EC化率20.40%を市場に換算したもの

2-2. 新規事業

DOKODEMO



約**2,870**万人が来日（※）
訪日外国人の増加

※日本政府観光局
2017年1月～12月までの訪日外国人数



2020年**4,000**万人予想（※）
東京オリンピック開催

※国土交通局 観光庁が目標に定めた
2020年の訪日旅行者数予想



越境EC市場規模の拡大

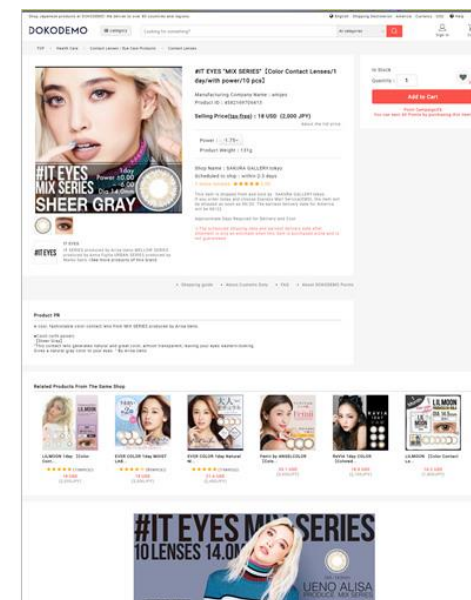
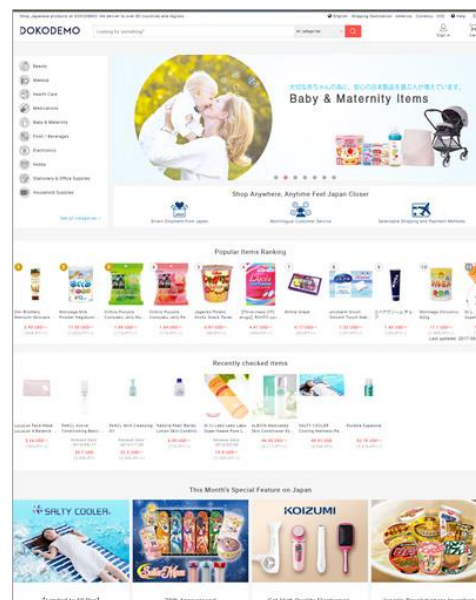
PCやスマホの急速な普及を背景に、
世界の越境EC規模は年々拡大している

**日本商品を手に取り体験した購買意欲の高いユーザーを
DOKODEMOへ誘導する**

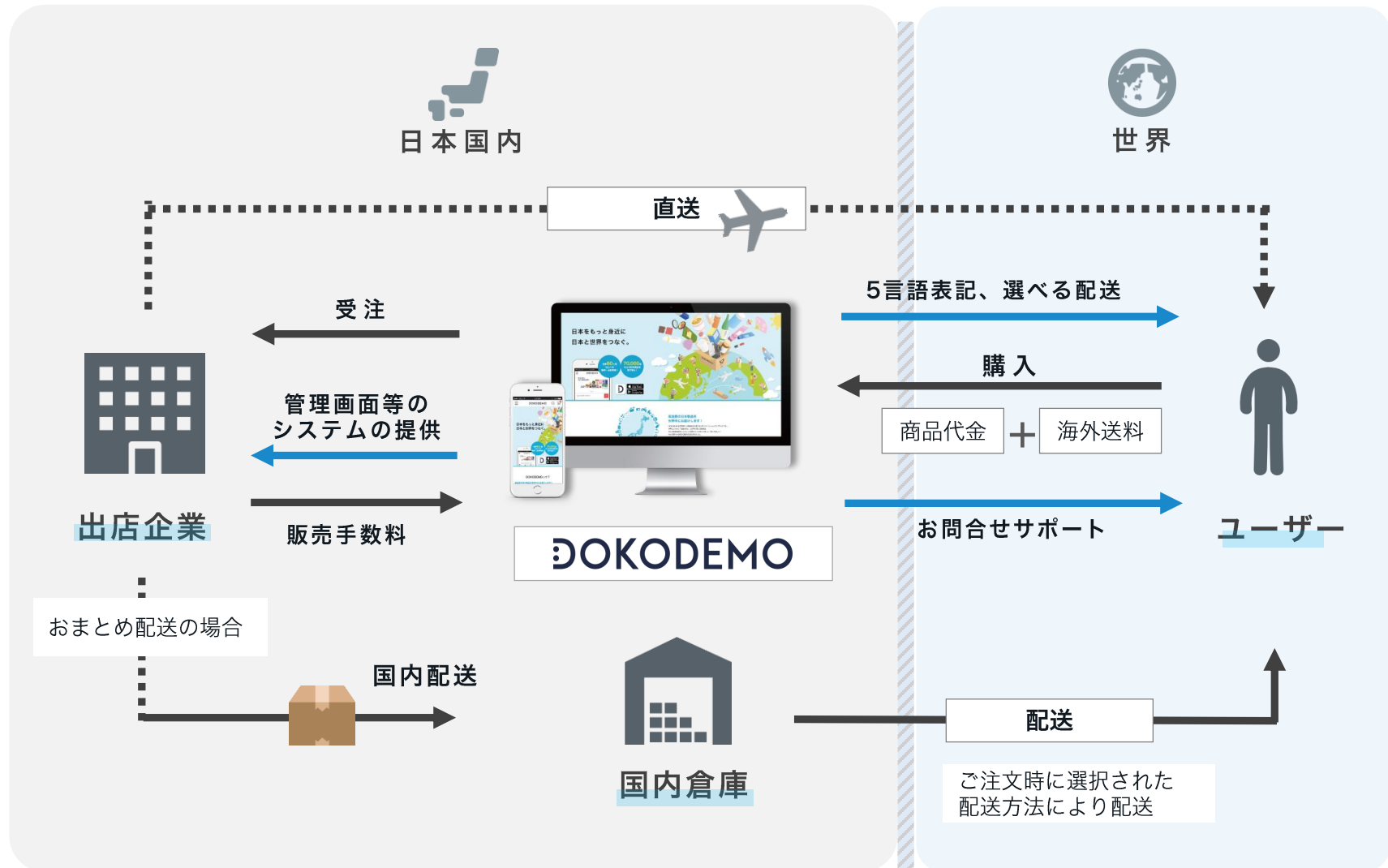
DOKODEMO

DOKODEMO（ドコデモ）は決済・物流・CSなど、越境ECに必要な機能を兼ね備えた新しいプラットフォームです。

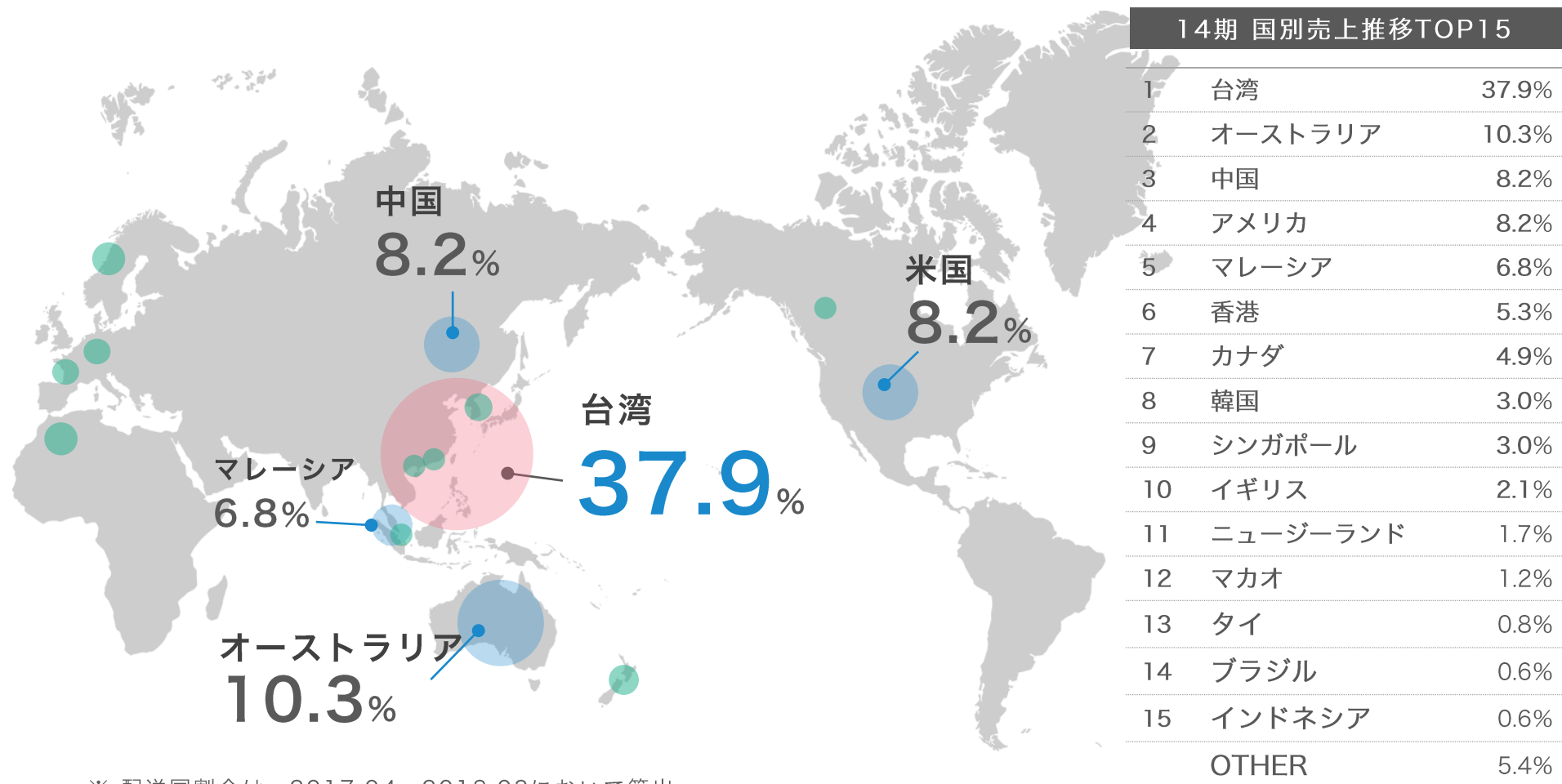
世界のどこからでも注文できる。世界のどの国でもご自宅で受け取れる。



DOKODEMOは在庫を持たず店舗からお客様へ直送

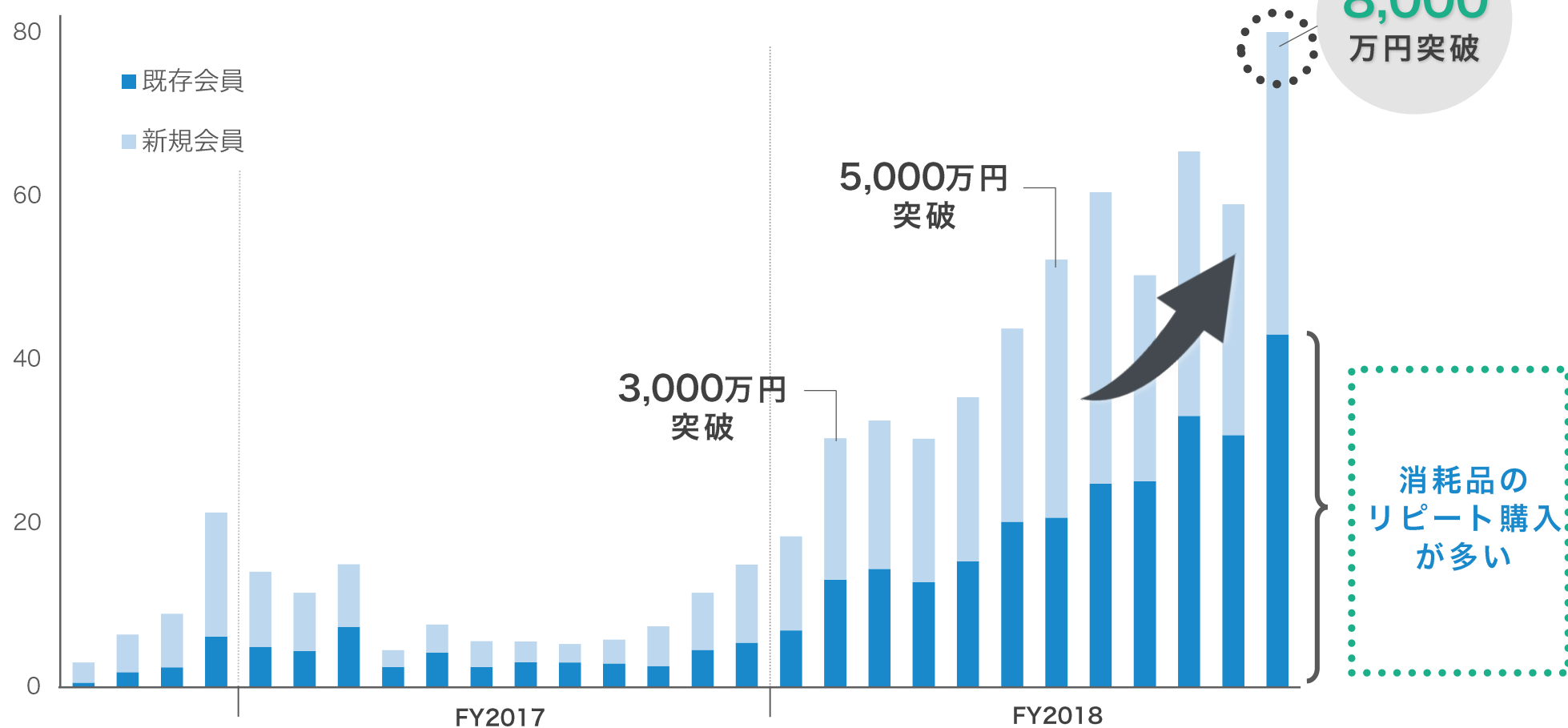


配送実績は、通期31カ国増加の78カ国へ拡大



高いリピート率を維持し、引き続き流通を拡大していく

（百万円）



訪日を機にDOKODEMOを認知する施策を充実させ 帰国後の接触やリピートを促進





SERVICE VISION

さまざまな「Lifestyle is Good」を選択できる世界
（生活空間）

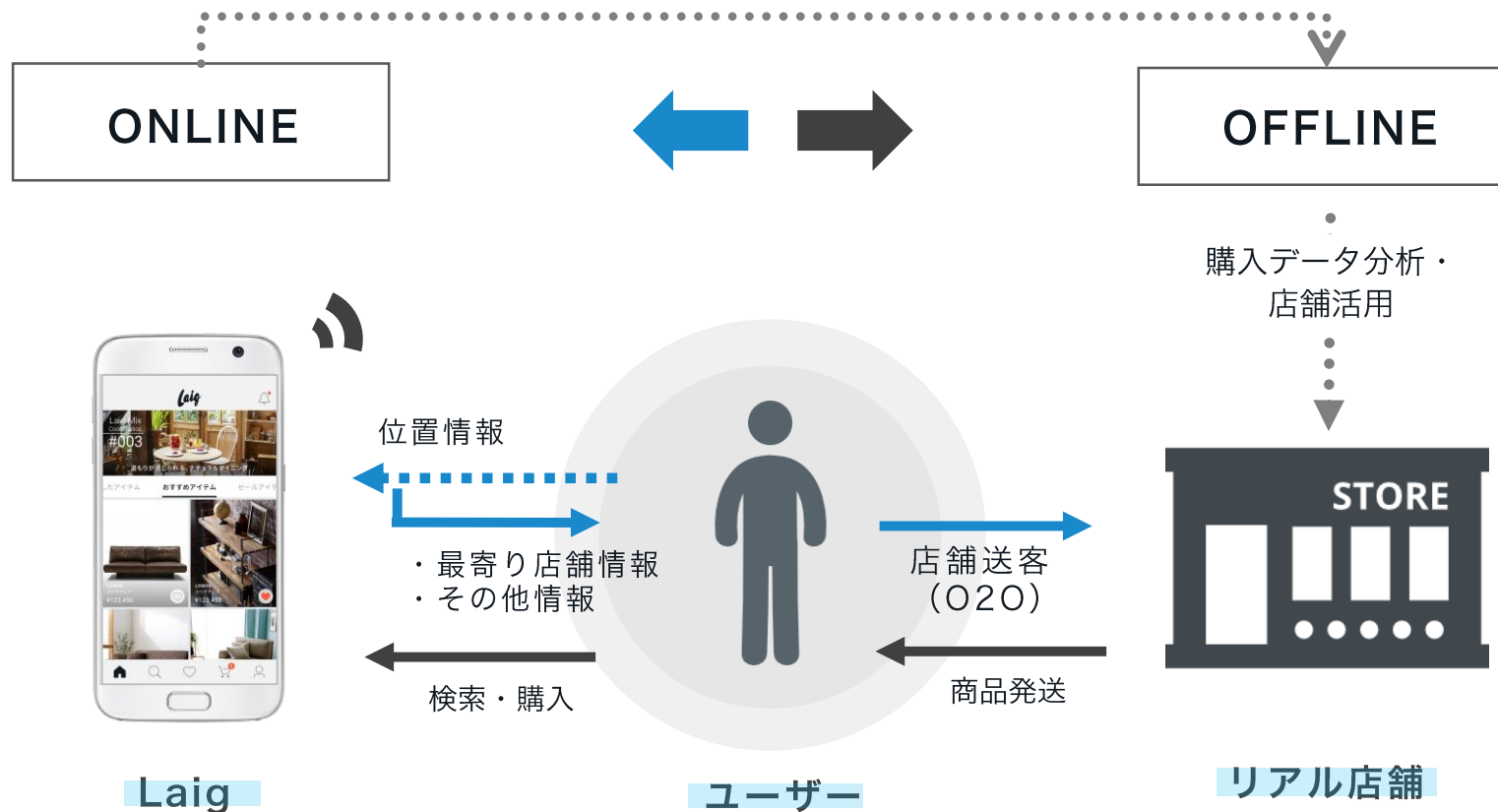


自分なりのLifestyleが見つかり、
ハードルなく、ストレスなく実行できる！

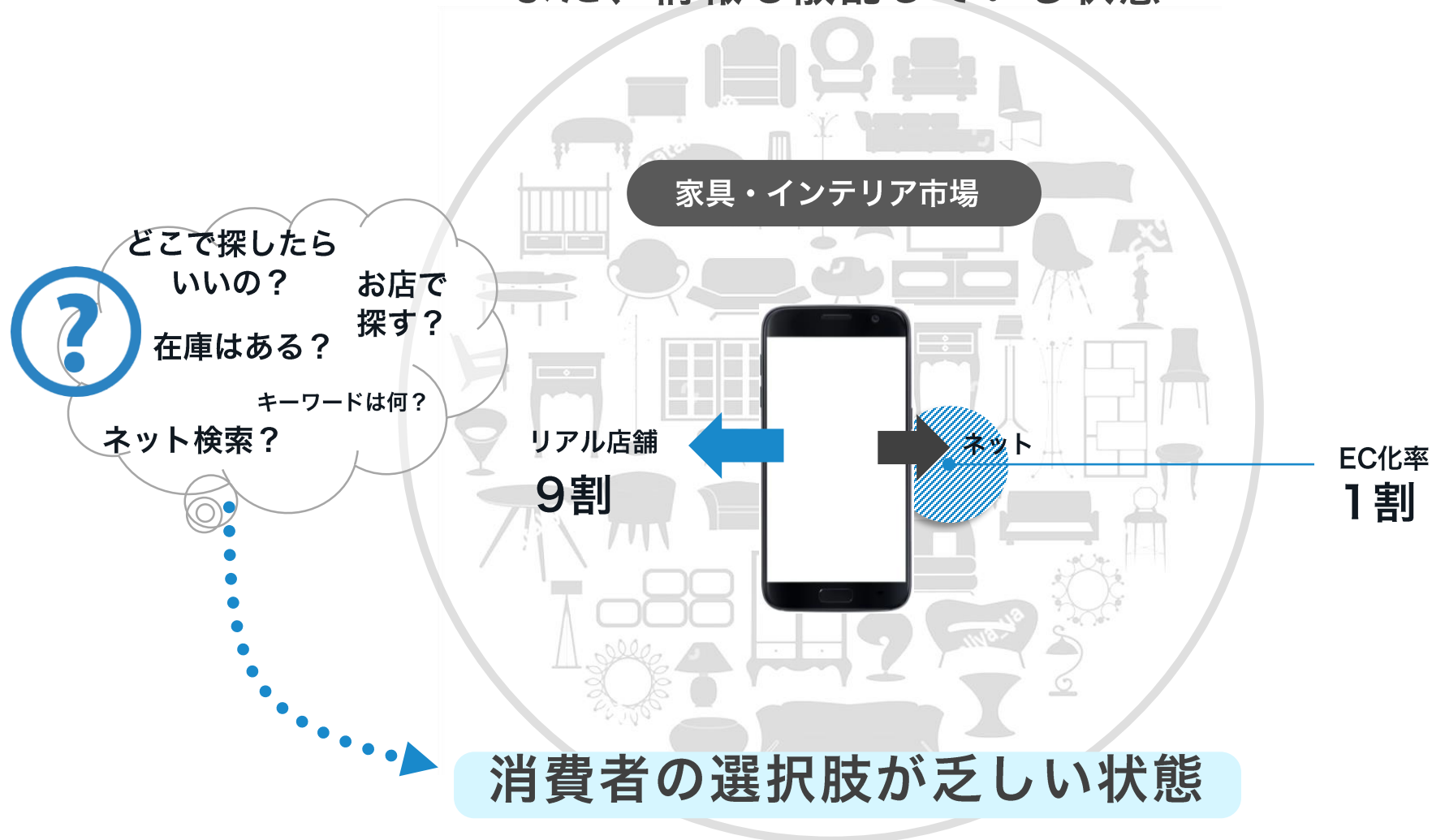
常に中心にあるのは

「 Lifestyle 」

ネットでも店舗でも ユーザーにとって利便のいい方を選択できる



そもそも家具メーカーはあまり認知されていない傾向にある
また、情報も散乱している状態

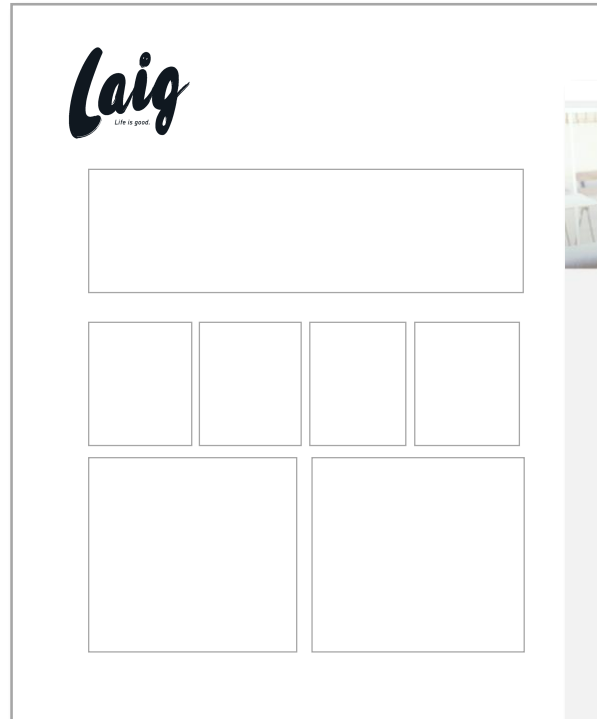


スマホの普及に伴い、買物の仕方が変わってきた

「望んだ時に・どこでも・いつでも」メディアに接触でき購入できる

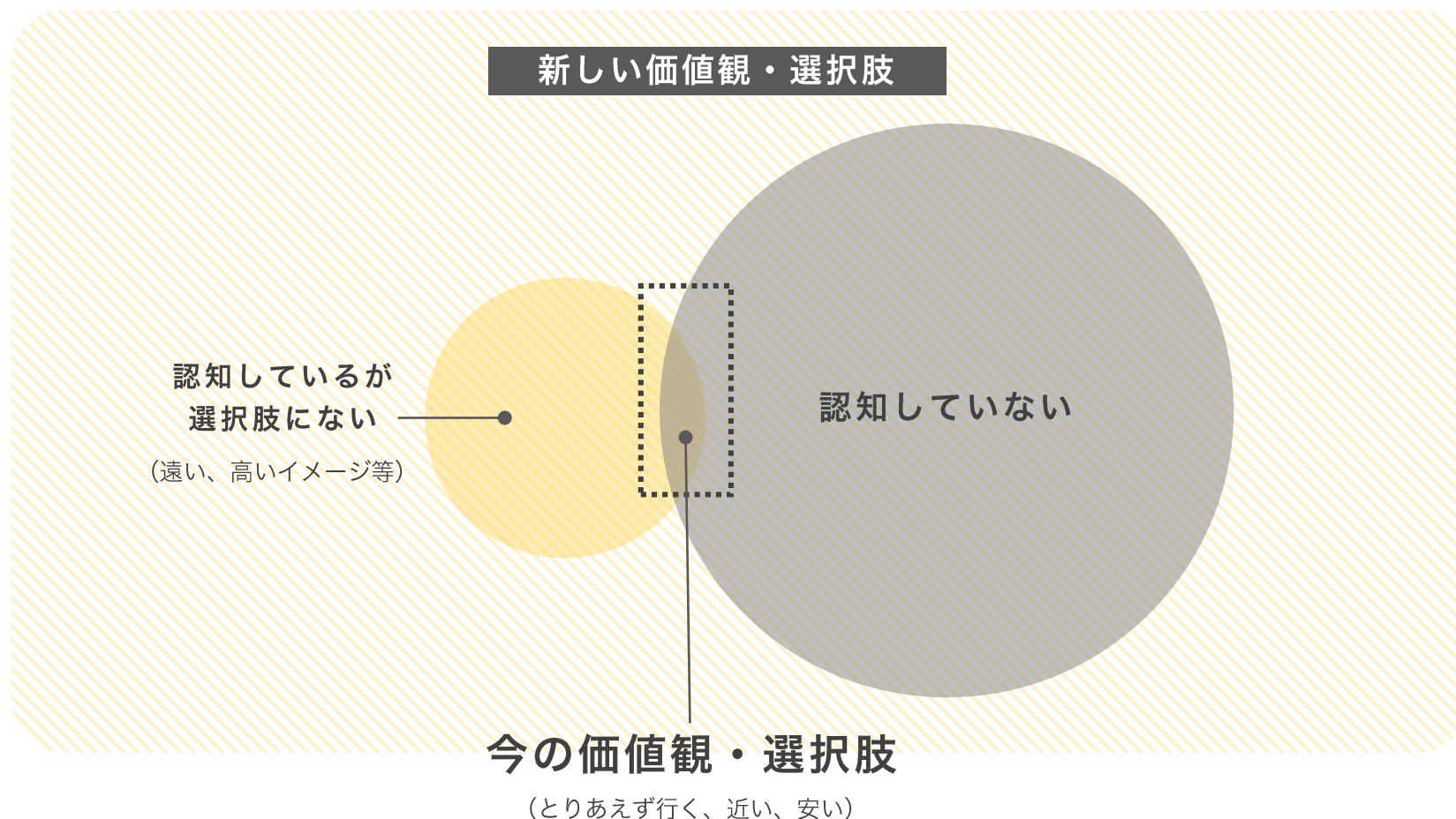


充実したコンテンツで新たな価値観を提供



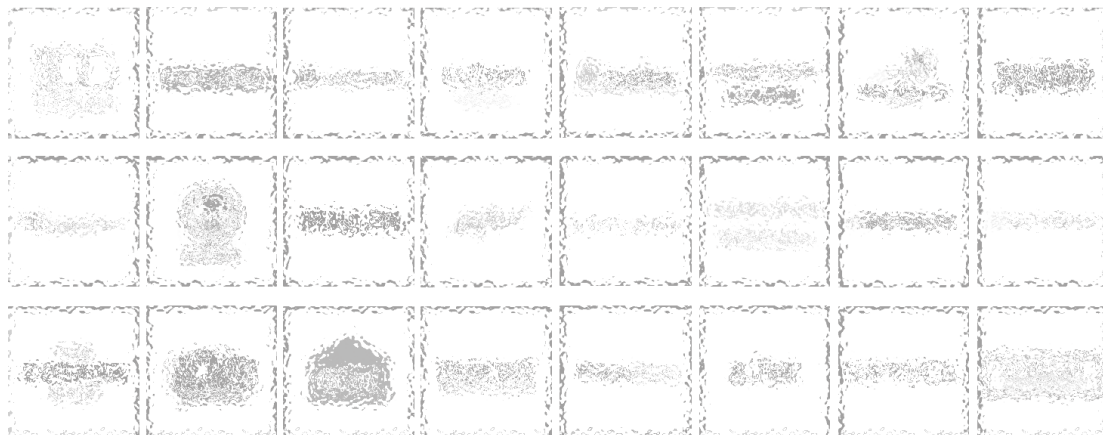
モデル・コラムニスト クリス-ウェブ佳子さんや
日本ロレアル(株) 長瀬次英さんのインタビュー記事も掲載決定済み。
ご期待ください！

消費者は、オン・オフの区別なく
もっと新しい価値や情報を求めているがその環境がない



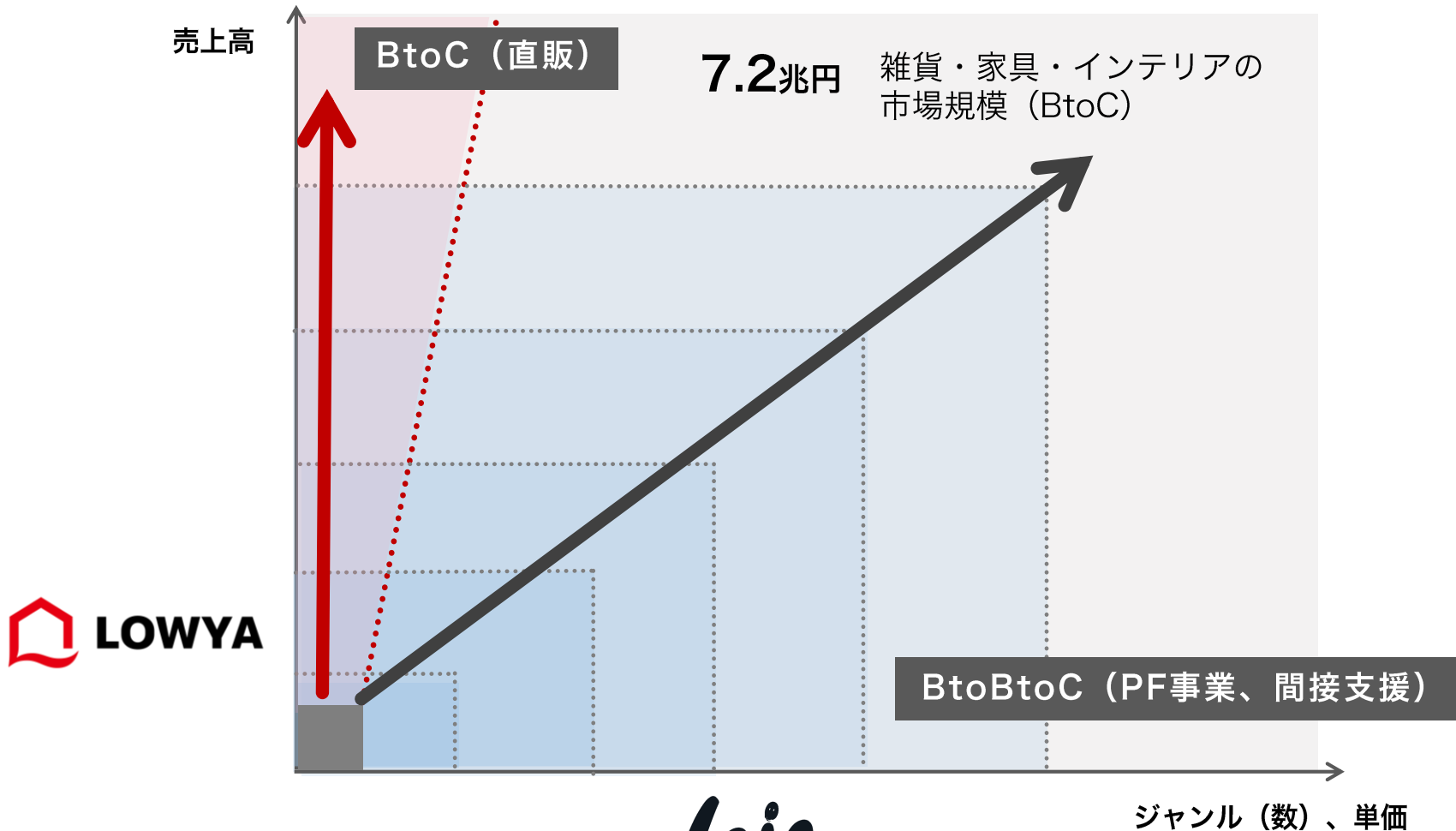
多数のテナント企業により消費者の選択肢を増やす

サービス開始時テナント企業様20社程度を予定



コンテンツの充実、サービスの精度を高め
2019年3月期2Qを目処にローンチ予定

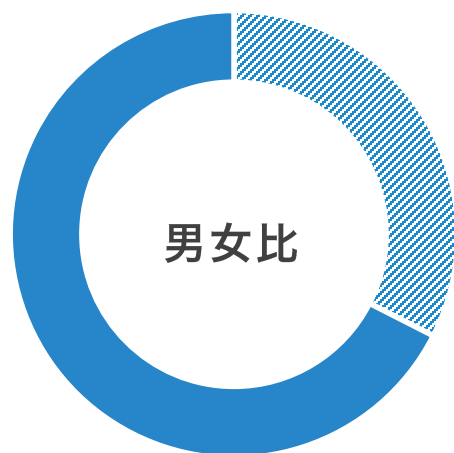
ライフスタイルに係る全般において 直接的・間接的にシェアを拡大していく



3. Appendix

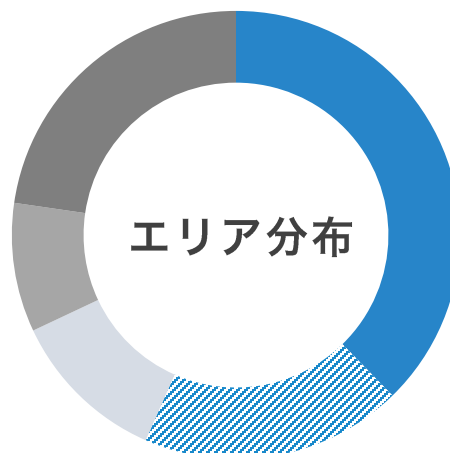
都市圏を中心に30代女性の購入者が多い

（2017/4/1～2018/3/31）



男性 32.5%

女性 67.5%



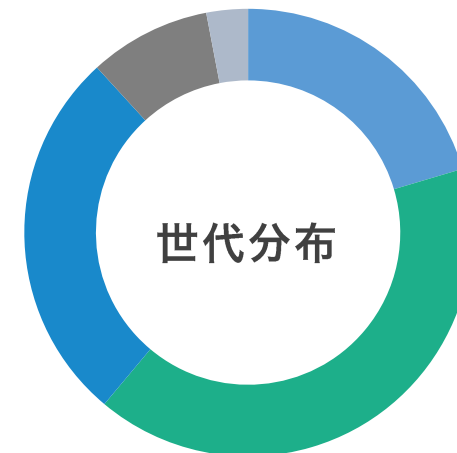
関東 37.7%

近畿 18.9%

東海 11.4%

九州 9.3%

その他 22.7%



20代以下 20.4%

30代 40.7%

40代 27.1%

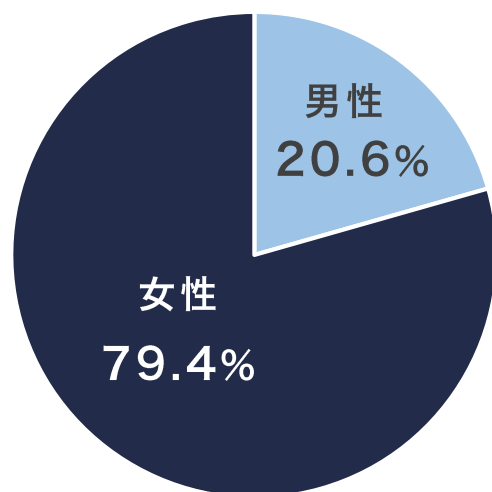
50代 8.8%

60代 3.0%

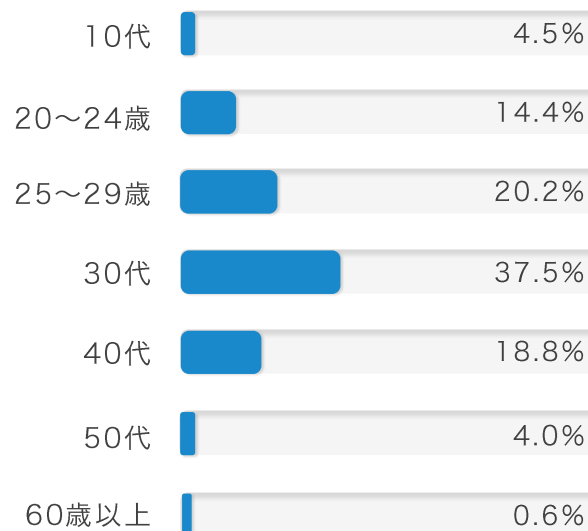
DOKODEMOのジャンルにおいては、今後 「ホビー」「ファッション」カテゴリーの強化を行う

算出期間：2017/4/1～2018/3/31

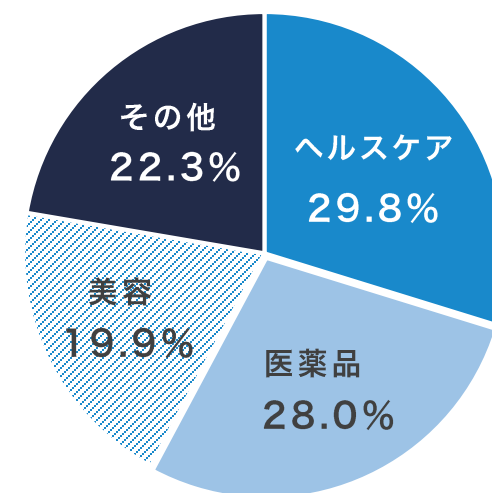
＜ユーザー属性＞
性別



＜ユーザー属性＞
年代



ジャンル別
売上比率



※ 会員登録におけるユーザー属性より算出。
会員登録時、性別設定は任意であるため全登録会員の割合ではありません。

A woman with dark hair and bangs is sitting on the floor, leaning against a light-colored wooden shelving unit. She is wearing a white long-sleeved shirt with orange floral patterns and a skirt with orange and white vertical stripes. The shelving unit has several open shelves and closed doors. On the shelves, there are various plants and flowers, including a large bouquet of white and yellow flowers, a potted plant with green leaves, and a small framed picture. The text "MAKE NEW STANDARDS" is overlaid in large, bold, blue capital letters across the center of the image.

MAKE NEW STANDARDS



VEGA corporation

当資料に記載されている意見や予測は、当資料作成時点における当社の判断に基づき作成しております。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招きうる不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本資料に含まれる情報の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。